FRANCHISING EXPO 2010

expo.franchising.bg

КАТАЛОГ

Изложение за нов бизнес

26–27 НОЕМВРИ, НДК

ГЕНЕРАЛЕН СПОНСОР SUBWAY

конференция
"Франчайзинг бизнес в България"

ЦЕНА: 1.00 ЛВ.

SUBWAY®

eat fresh.™

Стани част от

#1 ФРАНЧАЙЗ В СВЕТА

Ниска първоначална инвестиция. Гъвкавост при позиционирането.Подкрепа при управлението. Вече над 32 000 ресторанта в цял свят - здравословна алтернатива на бързото хранене.

ВКУСЕТЕ ОТ ОПИТА! НАСЛАДЕТЕ СЕ НА ПЕРСПЕКТИВАТА!

SUBWAY® is a registered trademark of
Doctor's Associates Inc. © 2009 Doctor's Associates Inc.

фотография: Юлиян Донов

Светослав Билярски, Управител на Franchising.bg

КОЙ Е НОВИЯТ ТИ БИЗНЕС?

Когато преди две години стартирахме нашия проект Franchising.bg, в България оперираха под 60 франчайз системи. Днес вече 198 компании предлагат възможност за започване на самостоятелен бизнес на франчайз и съм убеден, че след две години те ще бъдат повече от 500!

През 2010 г., въпреки кризата, изложението за нов бизнес Франчайзинг експо е два пъти по-голямо от предишното – с два пъти повече изложители, два пъти повече лектори от чужбина и два пъти повече посетители на конференцията „Франчайзинг бизнес в България"! Това не е случайно защото все повече и повече хора осъзнават, че франчайзингът наистина превръща малкия бизнес в голям! Без него McDonald's щеше да си остане едно кафе в Сан Бернардино, а KFC – лавка на бензиностанцията в Корбин, Тексас.

Франчайзинг експо 2010 отбелязва и първа стъпка за интегрирането на българския франчайзинг в световните бизнес процеси. Тази година започва сътрудничеството ни с франчайз изложенията в Гърция, Румъния, Турция, Унгария и Аржентина, което означава, че на изложенията в тези страни вече ще бъдат представяни и български компании. За първи път изложението предлага и специализиран модул за компании предлагащи мулти-левъл (мрежов) маркетинг.

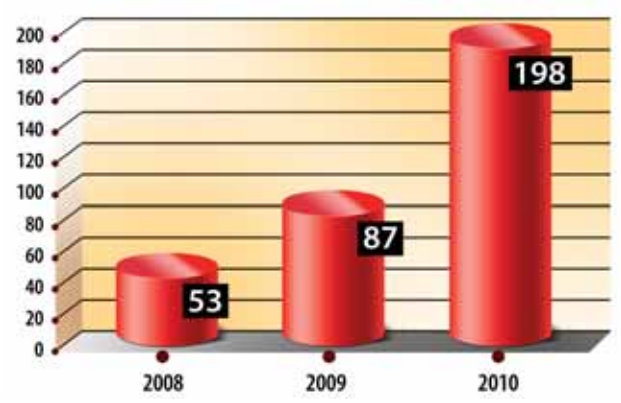
Желая успешно изложение на всички, които ще открият тук своя нов бизнес, и на тези, които развиват франчайз системите в България!

СЪСТОЯНИЕ НА ФРАНЧАЙЗИНГ ПАЗАРА В БЪЛГАРИЯ 2010

Изследване, проведено в периода 16 август – 29 октомври 2010 г. от Franchising.BG

Колко са франчайзодателите в България?

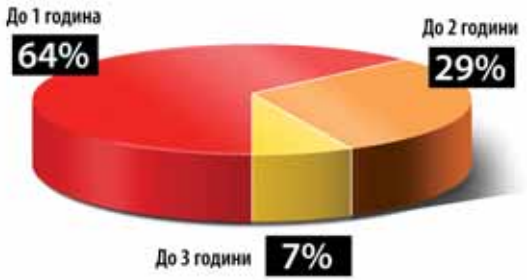
Бумът на франчайзинг пазара, който се наблюдава през последните години, продължава и през 2010 г. От края на 2007 г. до днес броят на компаниите, предлагащи франчайз у нас се е увеличил четири пъти. Изследването от 2009 г. прогнозираше, че към края на 2010 г. 138 компании ще предлагат франчайз в България. Тези очаквания бяха надхвърлени и в момента 198 франчайза, предлагат на независимите предприемачи възможности за започване на собствен бизнес чрез закупуване на франчайз. 64 % от тях са български компании, а 72% от тях са на пазара от повече от 5 години.



БРОЙ КОМПАНИИ, ПРЕДЛАГАЩИ ФРАНЧАЙЗ

За колко време се възвръща инвестицията направена при започването на франчайз бизнес?

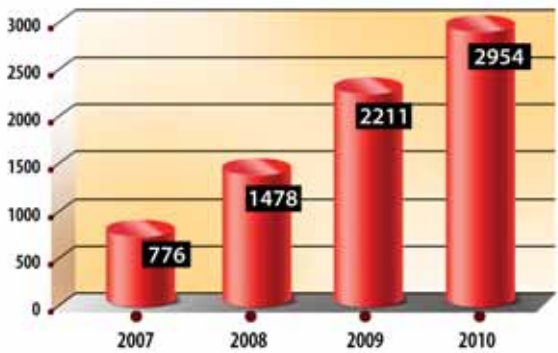
При всеки бизнес това е строго индивидуално и зависи главно от способностите, желанието и усилията на франчайзополучателя. В следствие на икономическата криза средния срок за възвръщане на инвестицията за стартиране на собствен бизнес чрез закупуване на франчайз се е увеличил от 17 на 26 месеца. 64% от анкетираните твърдят, че инвестицията в техния франчайз се възвръща до края на първата година. При 29% процента от франчайзите направената инвестиция се възвръща в срок до 24 месеца, а при 7% – в срок до 3 години.



СРОК ЗА ВЪЗВРЪЩАНЕ НА ИНВЕСТИЦИЯТА ПРИ СТАРТИРАНЕ НА ФРАНЧАЙЗ БИЗНЕС

Колко обекти са открити със закупуване на франчайз?

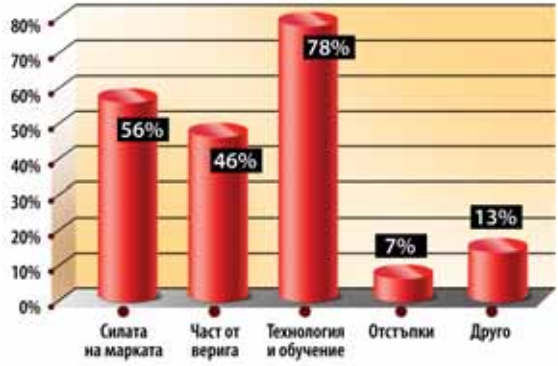
Към края на 2010 г., по данни на франчайзодателите, в България се очаква да работят 2954 франчайз обекти. Традиционно хранителният бранш е с най-много франчайзи (32). Франчайзи вече се предлагат в 14 нови бранша.



БРОЙ РАБОТЕЩИ ФРАНЧАЙЗ ОБЕКТИ

Защо предприемачите кандидатстват за получаването на франчайз, а не започват самостоятелен бизнес?

Отговаряйки на въпроса "Посочете кои са двете главни причини за решението си да купите франчайз", 56% казват, че го правят заради силата на марката, 46% – за да бъдат част от национална или регионална верига (Любопитното е, че при предишното изследване този отговор беше получил 59%), 78% – защото ще получат готова технология и обучение, 7% – заради възможността да закупуват с отстъпка стоки, материали, реклама и т.н., 13% са посочили и други отговори.



ПРИЧИНИ ЗА ПРЕДПОЧИТАНЕ НА ФРАНЧАЙЗ ПРЕД САМОСТОЯТЕЛЕН БИЗНЕС

КОНФЕРЕНЦИЯ "ФРАНЧАЙЗИНГ В БЪЛГАРИЯ"

26 ноември 2010 г.
Национален дворец на културата, София

Как да франчайзирате бизнеса си –Тони Фицпратик, Управляващ партньор във FranchiseYourBusiness.ie, член на Борда на директорите на Ирландската франчайз асоциация

Как да избера новия си бизнес – Ив Крисостомо – National Business Brokers, компания с 63 франчайз офиса в 26 страни на 4 континента

Адаптиране на франчайзинговата практика към българската реалност – Калин Ганев, Маркетинг Директор на Еврофутбол, най-големия франчайз в България

Международен франчайзинг – бизнес и правни въпроси - Сотирис Янакакис, Генерален директор и правен консултант на Гръцката франчайз асоциация, магистър по франчайз право – Харвард, член на Юридическата комисия на Европейската франчайз федерация

Развитието на франчайзинга в Централна и Източна Европа – унграският опит – д-р Катлин Мендел, Изпълнителен директор на Унгарската франчайз асоциация

Бизнес коучинг във франчайз веригата – Дейвид Холанд, CEO на ActionCOACH EMEA, най-голямата компания за бизнес коучинг в света с над 1000 франчайз офиса в 32 държави.

Как франчайзингът повишава финансовите резултати – Пит Ван Алтен, един от първите франчайзополучатели на ERA в Европа, с над 30 годишен опит в бизнеса с недвижими имоти, притежател на Мастър франчайза на ERA Турция.

Маркетингова подкрепа на франчайзополучателите – Веселин Венев, Франчайзинг мениджър на Адрес недвижими имоти

Как да продаваме франчайза си в чужди държави – Константин Антон, президент на Румънската франчайз асоциация и първи вицепрезидент на Черноморската франчайз асоциация

Парти на Franchising.bg

ПРЕВЪРНЕТЕ УСПЕШНИЯ СИ БИЗНЕС ВЪВ ФРАНЧАЙЗ ВЕРИГА!

Тони Фицпатрик *е член на борда на директорите на Ирландската франчайз асоциация; лектор на франчайзинг семинари, а понастоящем и управляващ партньор във FranchiseYourBusiness.ie. Компанията му предлага консултантски услуги на стартиращи и установени вече франчайзодатели.*

Коя е най-голямата трудност при разработване и започване на собствен франчайз?

Най-трудното е да разбереш, че франчайзирането на твоя бизнес не е лесно и евтино. Трябва да осъзнаеш, че франчайзирането ще е дълъг процес, така че се приготви за него. Изграждането на твоя нов бизнес ще отнеме време и ще изисква търпение. Ще имаш нужда от точен план, подходящ мениджмънт и добро финансиране. И най-вече трябва да си готов да предложиш лидерство, мотивация и подкрепа.

Какъв е профилът на компаниите, които избират да се франчайзират?

Обикновено това са бинзеси, които са работили успешно и имат добри приходи поне една година (за предпочитане две). Бизнеси, които могат да подготвят одитирани отчети и да предложат франчайз с висока стойност. Освен това могат да възвърнат инвестициите си за кратък или среден период и да осигурят добри доходи за собственика.

Кой бизнес е подходящ за франчайзиране и кой не е?

Всеки печеливш бизнес с доказана концепция и система, която може да бъде многократно повтаряна е подходящ за франчайзиране. Нямаш нужда от утвърдена марка, а от пазар за твоя продукт или услуга.

Какви са вашите наблюдения върху тенденциите на световния франчайзинг бизнес?

Франчайзингът по света разцъфтява. На фона на неустойчивия икономически климат все повече хора са привлечени от франчайзинга като начин да управляват свой собствен бизнес и да контролират бъдещето си чрез инвестиране в успешно доказали се вече системи. Франчайзите в сферата на храните и напитките ще продължат да бъдат много популярни, но интересът ще се прехвърли в сферата на бизнес услугите, които могат да се ръководят от вкъщи с минимални режийни разходи.

Кой е най-интересният бизнес, който сте консултирали за франчайзиране?

Трудно е да определя най-интересния. Всеки, който се захваща с франчайзинг е предприемач с идеи, хъс и решителност, това го прави интересен.

Поставя ли се въпросът "франчайзодател или франчайзополучател" и има ли "правилен" отговор?

Франчайзодател е човек, който успешно е тествал продукт или услуга в дадена ниша на пазара и може да предложи печеливш бизнес, който лесно да се преповтаря. Той може да осигури изпитана система, корпоративен имидж, ноу-хау, опит, обучение и продължаваща подкрепа срещу процент от печалбата на франчайзите.

Франчайзополучател е човек, който иска да бъде шеф сам на себе си, но няма идеите, желанието или уменията да създаде свой собствен бизнес. Или човек, който просто смята, че да продава доказан продукт или услуга е разумен вариант за момента или пък пасва на личностните му характеристики.

Разкажете за вашия бизнес?

Работил съм като франчайз консултант из Европа от 1999 г. и се считам за експерт в тази сфера. Консултирам изцяло както установени вече франчайзодатели, така и тепърва прохождащи, като ги превеждам през целия процес. Освен, че франчайзирам бизнеси, аз осигурявам и продължаващ мениджмънт на проекта и активно водя преговори с потенциални франчайзополучатели, за да реализирам най-важните продажби.

Какво е вашето послание към участниците във Franchising Expo Bulgaria 2010?

Давайте напред! Вече сте изградили успешен бизнес с огромен потенциал. Франчайзингът ви дава страхотни възможности – ще получите удовлетворение от постигната цел, каквато малко други са реализирали, признание в обществото, невероятни финансови успехи и удовлетворението, да сте ментори на други предприемачи.

КУПИ, ПРОДАЙ ИЛИ СЪЗДАЙ ФРАНЧАЙЗ

Franchising.BG е българският франчайзинг консултант, франчайз брокер и франчайз медия. Компанията популяризира най-успешния бизнес модел на глобалния свят като среща франчайзодателите с франчайзополучателите и ги консултира във всички области, които засягат франчайзинга. Franchising.BG ви помага когато искате да купите, продадете или създадете франчайз.

Компанията е основана през 2008 г. от Светослав Билярски, който има дългогодишен опит в медиите и рекламата. Бил е копирайтър в Ogilvy&Mather, креейтив директор в Publicis и главен редактор на списание Мениджър. Разработвал е рекламни и маркетингови кампании за над 50 водещи български и световни бранда. В момента притежава няколко фирми в областта на услугите и води курс по Бранд Билдинг в Нов български университет.

Зад гърба си Franchising.BG има опита от разработването, консултирането и продажбата на десетки франчайзи. Компанията поддържа on-line Каталога на франчайзите в България. Ежемесечно той регистрира над 10 000 уникални посещения – предимно български предприемачи, които търсят своя нов бизнес. Ежедневно компанията получава запитвания от предприемачи от цялата страна и има богата база данни с хора готови да развиват франчайз обекти.

Franchising.BG издава книгата "Франчайзинг бизнес". Това е първата книга по темата, която излиза в България и покрива всички основни аспекти на франчайзинга. Само за половин година са продадени над 800 екземпляра. Повече може да научите от сайта на книгата – business.franchising.bg, откъдето тя може да се поръча с 10% отстъпка.

Благодарение на ежегодното Изследване на франчайзинг пазара в България, провеждано от Franchising.BG, предприемачите могат да се запознаят с тенденциите в тази област, с търсенето и предлагането на франчайзи, както и с развитието на бизнеса на отделните франчайз обекти.

FRANCHISING EXPO 2010

SOFIA, 12–13 NOVEMBER

Franchising.BG организира изложението за нов бизнес Franchising Expo. През 2010 Franchising Expo се провежда за втора поредна година и е съпроводено от конференцията ФРАНЧАЙЗИНГ БИЗНЕС В БЪЛГАРИЯ. Лектори са водещи световни капацитети които, ще изнесат лекции по практически темите: "Как да превърнем бизнеса си във франчайз верига", "Как да продаваме франчайза си в чужбина", "Как да изберем новия си бизнес" и др. Сред посетителите на конференцията са над 250 предприемачи и топ мениджъри от големи компании, които имат или планират да стартират франчайз. Повече за изложението, конференцията и лекторите можете да научите от expo.franchising.bg. Там ще се запознаете и с видео материал за събитието, в който франчайзодателите споделят впечатленията си от интереса на българските предприемачи към франчайзинга.

Franchising Expo 2010 е сред най-значимите за българския бизнес събития тази година. Генерален спонсор на изложението е Subway, франчайз №1 в света според Entrepreneur Magazine. Партньори на изложението са Investor.bg и най-големият франчайз в България – Еврофутбол. През тази година за първи път на изложението има и секция за мултилевъл (мрежов) маркетинг. Сред медийните партньори на изложението са Forbes, Jobs.bg, вестник Пари, Darik Radio, Profit.bg, Expert.bg, списание Enterprise, BGmaps.com, телевизията EBF, Sign Cafe, Fame cards, групата WebGround, Moitepari.bg и др.

Франчайзинг tv

Видео канал за малък бизнес

Franchising.BG стартира и видео каналът за нов бизнес Франчайзинг.tv. Той представя видео презентации на франчайзите, предлагани в България. Всички участници на Franchising Expo 2010 получават безплатно видео представяне и публикуване във Франчайзинг.tv.

Нов проект на компанията е и Franchising-forum.bg, където всички интересуващи се от франчайзинг бизнеса ще могат да обменят впечатления и идеи.

FRANCHISNG FORUM

Консултантите на Franchising.BG са готови да се срещнат с вас, за да обсъдите с какво могат да са ви полезни при закупуване на франчайз или при развитието на вашия бизнес и превръщането му във франчайз верига на пазара у нас и Европа.

Инсекта България

БИЗНЕСЪТ С НАЙ-МАЛКАТА ИНВЕСТИЦИЯ

Станете част от Първата национална ДДД компания и започнете да печелите веднага. Това е бизнес с много ниска първоначална инвестиция и висока норма на печалба – в някои случаи до 80%. Не е нужно да имате опит в борбата с вредителите – ние ще ви обучим и ще ви предоставим всичко необходимо. Добрата новина е, че много от вашите потенциални клиенти – всички обекти с обществено предназначение, са задължени от РИОКОЗ да ползват услугите на фирма за ДДД (Дезинфекция, Дезинсекция, Дератизация). Инсекта България Ви предоставя успешен бизнес модел, силна търговска марка, централизирано привличане на нови клиенти, рекламна подкрепа, закупуване на препарати на преференциални цени и компетентно обучение. Компанията вече има 12 франчайз партньори в различни градове на страната.

Адрес

АКТУАЛНИЯТ АДРЕС

Адрес ви предлага достъпен, гъвкав, либерален франчайз за независими и свободомислещи партньори с широки възгледи. Всички кантори, работещи под търговската марка АДРЕС изграждат национална партньорска мрежа, в която насърчаваме взаимното подаване на клиенти и оферти, като осигуряваме възможност за получаване на повече бизнес и повече сделки. Работим с Корпоративни клиенти, с интереси в сферата на недвижимите имоти навсякъде в страната. Независимо от отдалечеността между канторите на АДРЕС, изграждаме тесни делови, колегиални и приятелски връзки, които гарантират високо ниво на доверие и успешни съвместни сделки. АДРЕС е най-голямата национална мрежа от кантори в посредничеството при сделки с недвижими имоти и е обявена за е най-силната марка в областта на имотите за четвърта поредна година!

Дон Домат

ПРИКАЗНИТЕ ПИЦИ

"Нашият успех зависи от успеха на нашите франчайз партньори, затова правим всяко заведение като наше собствено." – казва Ангел Стоянов – управляващ съдружник в Дон Домат. Компанията съществува от 10 години, като има 7 ресторанта 2 от които са франчайз. Дон Домат оптимизира идеята за ресторант. С натрупаното ноу-хау през 10 годишния си опит компанията предава на франчайзополучателя система за цялостното изграждане и управление на заведението. Ценен е и имиджът, който имат ресторантите на Дон Домат – символ на вкусна храна, приятен интериор и добро обслужване на достъпна цена. Срокът за възвръщане на инвестицията е до 2 години. Франчайзът на Дон Домат е предназначен както за големи компании, така и за предприемачи, които желаят да развият този бизнес като свой собствен.

Fixmix

JUICE FOR LIFE

FIXMIX е място за бързо и същевременно вкусно и здравословно хранене. Концепцията на компанията е насочена към отворени към живота хора, които ценят вкуса и качеството в ежедневието. FIXMIX предлага пълна гама от храни за всяко време, като акцент са прясно изцедените сокове от плодове и зеленчуци и млечно-плодови комбинации. FIXMIX отваря врати през 2005 година и в момента в София работят 5 заведения. Благодарение на специално разработената франчайз програма на компанията, можеш да започнеш собствен бизнес, като част от семейството на FIXMIX. Ако мислиш, че вкусната и здравословна храна е и твоята формула за успешен бизнес, свържи се с нас още днес. Съществува възможност при определени условия да се получи франчайзът и на някои от работещите в момента заведения. Ако решиш да отвориш свое FIXMIX заведение, екипът от професионалисти на компанията ще бъде до теб на всяка стъпка – от избирането на подходящо помещение, през оборудването и обзавеждането му до набирането на служители и обучението им. Все повече и повече хора се обръщат към здравословното хранене, като това е перспективна тенденция в световен мащаб.

Ера

ЛИДЕР В ПРОДАЖБИТЕ НА ЖИЛИЩА В ЕВРОПА

ERA развива дейност на 18 Европейски пазари за недвижими имоти, в 50 страни с около 4 250 офиса и 38 700 брокери в цял свят. За повече от 35 години ERA създава и усъвършенства високо ефективна система в бизнеса с жилищни имоти. ERA навлиза на нови пазари чрез избор на франчайз-партньор. На пазара за недвижими имоти в България мастър франчайзьора ERA България е местен професионалист с опит в бранша. Ние търсим партньори, които имат за цел да бъдат лидери на местния пазар, с предприемачески опит, такива, които работят добре в екип, мотивирани да се развиват чрез взаимно полезно сътрудничество. ERA е неоспорим лидер в развитието на агенции за жилищни имоти в Европа. Системата ERA позволява стабилно разрастване на бизнеса, високо ефективна работа на агенциите и в същото време максимална синергия на франчайзинговите компании в мрежата. Целта на ERA е да изгражда нови агенции за недвижими имоти или да добавя стойност към съществуващ вече бизнес чрез прилагане на опита си за повишаване на печалбата.

Subway

ЖЪЛТАТА ПОДВОДНИЦА

Стани партньор на SUBWAY. Със своите близо 34 000 ресторанта в 91 страни по света компанията е обявена за Световна франчайз верига на годината според TOP 500 на Entrepreneur.com. Компанията е основана 1965 г., а първият франчайз ресторант е отворен през 1974 г. Като франчайз партньор на SUBWAY можете да работите под името на един истински световен гигант и то с ниска за бранша първоначална инвестиция. За малко повече от година в България вече работят 13 ресторанта, а плановете на компанията са до 2015 година те да достигнат 40. Обучението на мениджъра е в рамките на 2 седмици в зависимост от език, който владее – съответно във Франция, Германия, Русия, САЩ или Дубай. Всеки съдружник получава пълното ноу-хау и цялата необходима подкрепа при изграждане на ресторанта и през целия период на договора.

No+Vello

РЕВОЛЮЦИОННА БИЗНЕС ВЪЗМОЖНОСТ

No+Vello е компания, специализирана във фотоепилацията, управлявана от професионалисти с широк опит в сферата на красотата и грижата за себе си. Този франчайз представя една нова концепция на пазара за естетически услуги и популяризира фотоепилацията. No+Vello предлага доказано успешен бизнес модел базиран на уникална концепция за една цена на всяка зона – 40 лева и на иновативна технология с Интензивна пулсираща светлина (IPL). Пазарът на фотоепилация е с ясна тенденция на растеж. Все повече млади мъже и жени търсят тази услуга. Повече от 80% от жените и 50% от мъжете считат нежеланото окосмяване по тялото за проблем. Фотоепилацията е по-модерен и безболезнен метод в сравнение с лазера, както и по-комфортна, по-икономична и осигурява по-добри резултати в дългосрочен план. Оборудването за фотоепилация позволява третиране на много типове кожа и окосмяване като позволява да се предложи сигурно и персонализирано третиране с оптимални резултати при всички типове кожа. Това разрешава проблема с лазера, който е ефективен само в ограничен брой случаи.

Mania

ОЩЕ ЕДНА РЪКА

Верига магазини "Mania" е най-голямата в България и една от водещите в Източна Европа в търговията с дрехи втора употреба. Фирмата е с над четиринадесет години опит и изградена търговска мрежа. Стреми се да наложи нов стандарт и визия за продаването на дрехи втора употреба в България. Всички предлагани дрехи са с високо качество – внос от Дания. Към края на 2010 г. веригата се състои от 32 магазина. Собствените обекти са 19, два от които в Румъния. От септември 2008 г. предлага франчайзинг и вече има 9 франчайз партньора с 13 обекта. Успешният франчайз партньор трябва да е мотивиран и с позитивно отношение към работата. В замяна ще получи цялостно обучение, консултации и съвети за повишаване на продажбите, складов софтуер и инструкция за работата с него, безплатно обучение на персонала. Необходимата инвестиция от 35 000 лв. е за ремонт, обзавеждане на магазина и евентуален наем на помещението. Минималната площ за магазин е 200 кв.м. търговска площ. Срокът за възвръщане на инвестицията е до една година.

Speedy-net

ЕДИНСТВЕНИЯ ФРАНЧАЙЗ В ТЕЛЕКОМ БРАНША

Speedy Net ви предлага франчайз без първоначална такса. Вие сами изграждате инфраструктурата, чрез която ползвате услугите на Speedy Net и плащате месечни вноски в размер на 25 % от приходите ви. Инвестицията зависи от вас, а Speedy Net са партньорите, които ви предоставят отстъпки и разсрочено заплащане на материалите, от които се нуждаете при управлението на вашия бизнес. Избирайки франчайза на Speedy Net вие получавате правата да ползвате успешен бранд, наложени практики и ноу-хау, а също и утвърдено име в българските телекомуникации. Speedy Net ви дава възможността да се развивате заедно с компанията-майка, която непрекъснато обновява и разширява дейността си чрез телекомуникационна инфраструктура и модерно оборудване. Предимствата, които Speedy Net дава на своите франчайзополучатели, са многобройни, но особено важна е собствената билинг система, обучението, рекламната и PR подкрепа.

NBB

National Business Brokers
Selling Businesses Confidentially

СТАНИ БИЗНЕС КОНСУЛТАНТ

National Business Brokers, компания с 63 франчайз офиса в 26 страни на 4 континента, е водеща международна партньорска мрежа от консултанти, които предоставят специално пригодени към нуждите на вашия бизнес услуги в областите: маркетинг и реклама, бизнес брокерство, корпоративни финанси. Успехът в сделките изисква широки познания и практически опит. Затова NBB предоставя висококачествени услуги, които са резултат от познаване на пазара, способност да анализираме и да действаме спрямо ситуацията. Успехът се основава предимно на фундаментални ценности като отличен мрежов маркетинг, тясно сътрудничество с клиенти, конфиденциалност, опит, етичност, независимост и специализация. NBB National Business Brokers предлага мастър франчайз за цялата територия на страната.

Rainbow Балкан Дистрибутори

Rainbow®

ВЪЗМОЖНОСТИ БЕЗ ГРАНИЦИ

Станете част от световната дистрибуторска мрежа на REXAIR – корпорация с 80-годишна история и милиони доволни клиенти в целия свят. Ние предлагаме най-добрата почистваща система в света, предназначена да подобри качеството на въздуха и да подобри или премахне източниците на алергии и астма. RAINBOW ВИ ПРЕДЛАГА: ФАНТАСТИЧЕН ДОХОД – нашите най-добри мениджъри месечно печелят повече от много други хора на пълен работен ден, ФАНТАСТИЧНА КАРИЕРА – нашата програма предлага на всички хора в екипа идеална възможност за развитие на техния потенциал до максимум. НЕ ИНВЕСТИРАТЕ ПАРИ – инвестирате единствено вашето време, УДОБНО РАБОТНО ВРЕМЕ – определяте сами работния си график, ВИЕ СТЕ ШЕФ НА СЕБЕ СИ – когато се присъедините към екипа на Rainbow вече притежавате свой собствен бизнес. Не е нужно да сте професионалист или да имате предишен опит. Ще бъдете обучен да покажете Rainbow на хилядите хора, които чакат да го видят. Нашата система е за тези, които се надяват на по-добър живот, които желаят финансова независимост, успех, самостоятелен бизнес и добрите неща, които животът може да предостави.

Mathnasium

MATHNASIUM®

КАТО ДВЕ И ДВЕ – ЧЕТИРИ

Човек запомня за цял живот само онова, което разбира и обича. Mathnasium предлага извънкласно обучение по математика на деца от 2 до 8 клас. Обучението е индивидуално и се съобразява с личните качества на всяко дете като събужда истински интерес и любов към математиката и води до много бърз напредък и успеваемост. Математиката е съществена за всеки човек, независимо от попрището, което ще избере, защото развива абстрактното мислене и въображението и създава умения за решаване на проблеми, а не само на математически задачи. Алберт Айнщайн е казал: "Въображението е по-важно от знанието". В световен мащаб методът е уникален и на практика няма конкуренция. Срокът на възвръщане на инвестицията е 36 месеца. Подходящ франчайзополучател е човек, който обича децата и има силите и желанието да започне собствен бизнес, който ще му носи не само финансови печалби, но и огромно удовлетворение от резултатите от труда му. Владеенето на английски език е задължително изискване.

INVESTOR.BG

10 ГОДИНИ ВИ ПОМАГА ДА СТЕ ПЪРВИ

Investor. bg е част от групата на investor, която включва и

dnes.bg • start.bg • tialoto.bg • gol.bg • snimka.bg • aha.bg • blog.bg

rabota.bg • automedia.bg • mp3.bg • teenproblem.net • nasamnatam.com • puls.bg

Naturhouse

ФРАНЧАЙЗ ЗА ЗДРАВОСЛОВНО ХРАНЕНЕ

Naturhouse е интернационална компания, която започва своята дейност в Испания и се развива като франчайзингова система. Тайната на успеха на компанията се крие в персоналните хранителни съвети. Във всеки един от центровете, доказан професионалист изготвя диетичен план чрез персонално проучване и го допълва с първокласни продукти от лабораториите Housediet и Kiluva, произвеждащи всички продукти, с които работят центровете Naturhouse. По този начин повече от 2 милиона души са постигнали намаляване на теглото и контролират на факторите за неговото нарастване. Профилът на типичния франчайз представител на Naturhouse е или човек с научна степен по фармация, биология и диетология, или инвеститор без специализирани познания в областта. Инвестицията е не повече от 15 000 евро, а очакваната печалба е от 72 000 евро през първата година и 144 000 евро през втората година. Франчайзът на Naturhouse е без конкуренция в България и е лесен за прилагане, като професионализмът и отговорното отношение към бизнеса е основното изискване на компанията към нейните франчайз партньори.

Sexwell

БИЗНЕС ЗА ГОЛЕМИ

В този бизнес има много пари, но трябва да дадеш всичко от себе си. Към настоящия момент това е единственият секс магазин, който ви предлага франчайз. В търговията със стоки за възрастни оборотът на един магазин е от 5 000 лв. до 30 000 лв. месечно, а чистата печалба, в зависимост от вида на продадените стоки е от 30% до 50% от оборота! Така инвестицията ви се възвръща за период от 3 до 9 месеца. SEXWELL е приемник на магазините TANGO от 1991 г., предлага франчайз от 2006 г. и вече има 30 магазина. Препоръчително е кандидатите да притежават свой магазин, за да не бъдат притеснявани финансово от плащането на наем, но това не е задължително условие. Като франчайзополучател вие ще бъдете включван във всички рекламни кампании на Sexwell, ще ползвате специални цени за дистрибутори и ще получите двуседмично обучение в София и едноседмично обучение във вашия град. Получавате безплатно и възможност за ползване на ERP система за управление на бизнеса.

Форос

НАЦИОНАЛНА КОМПАНИЯ НЕДВИЖИМИ ИМОТИ

Закупуването на франчайзинг от Форос е сигурна гаранция за успех. Три са нещата, които отличават Форос от останалите компании в бранша: Доказано успешна технология на работа, резултат от дългогодишния ни опит и установени традиции. Високото качество на услугата.Професионализъм и компетентност на всеки един от служителите. Фирмата е основана 1993 г. и предлага франчайз от 2008 г. Срокът на възвръщане на инвестицията е от 6 до 12 месеца. Подходящият франчайзополучател е мотивиран, предприемчив, с качества на добър търговец и управленец, като не е задължително условие да е работил в сферата на недвижимите имоти. Форос провежда безплатен курс на франчайзополучателя с участието на 10 специалисти от различни отдели за навлизане в технологията и успешно ръководене на бизнеса. Компанията предлага първоначално и постоянно последващо обучение на персонала, разработено от български академици и консултанти от САЩ.

ShortCut

ЕКСТРЕМНИТЕ КУРИЕРИ

ShortCut Courier Express ви предлага да станете наш франчайзинг партньор във вашия град.Със ShortCut Courier Express вие получавате ноу-хау и успешен бизнес модел, реклам на подкрепа и компетентно обучение на вас и вашите служители, силна търговска марка и възможност за централизирано привличане на нови клиенти. От вас, като партньор на компанията се изисква да откриете офис, да организирате приемането и доставянето на пратки, да работите под марката на ShortCut Courier Express и да спазвате наложените практики. Броят служители и големината на нужния ви офис е в зависимост от големината на вашия град. Пазарът на куриерските услуги бележи сериозен ръст година след година, като тенденцията да се пазарува по интернет осигурява допълнителен потенциал за печалби.

Richmart

КОСТЮМИ ПО ПОРЪЧКА

Целта ни в RICHMART е заедно с вас – нашите партньори да възродим стария индивидуален подход при изработката на мъжкия костюм когато дрехите са били шити съгласно размера и желанията на клиента. RICHMART предлага производството на костюми по еталон. Така клиентите ще получават качеството на ръчната изработка на цената на промишленото производство. Ние постигаме това защото при нас клиентът първо си избира костюма се и едва след това той се ушива. Предимствата на франчайза на RICHMART са актуална мода, огромен избор, ниски инвестиции, уникалност на костюмите. Франчайзът на RICHMART подходящ както за предприемачи без опит в областта на модата, така и за моделиери и шивачи, които желаят да оптимизират работата си като повишат производителността си многократно. Хората все така ще продължават да посрещат по дрехите и затова е време да направим костюма не само евтин, но и красив, удобен и уникален!

Century 21

ИНДИВИДУАЛЕН ПОДХОД КЪМ ВСЕКИ

Нашият индивидуален подход Ви гарантира, че Вие няма да сте просто поредният участник на пазара. CENTURY 21 е най-голямата фирма за недвижими имоти в света със 148 000 брокери и 8500 офиса в над 71 държави. Компанията се гордее с това, че предлага най-добрите обучения и е единствената фирма за недвижими имоти в "TOP 125 Training Magazine" (класацията на фирмите с най-добри обучения в света).Според изследване на маркетинговата компания Millward Brown, CENTURY 21 е най-разпознаваемата марка за недвижими имоти в световен мащаб. В България компанията работи от 2007 г. и е открила 9 франчайз офиса. С присъединяването си към CENTURY 21 франчайз партньорите стават част от глобална система от офиси за недвижими имоти и получават достъп до база данни с недвижими имоти във всички части на света.

Startonight

СВЕТНИ СЕ!

Startonight Industriese световен лидер в производството и предлагането на продукти със светещи на тъмно свойства. Продуктите на компанията се произвеждат по уникалната технология с фотополимери, патент на Startonight. След излагането си на светлина за 30 мин., боите и материалите от гамата на Startonight имат светоотдаване до 8 часа. Уникалните продукти нямат нужда от захранване с електрическа енергия, екологично чисти са и не са опасни за здравето на човека и околната среда, не съдържат фосфор, тежки метали или радиоактивни елементи. Със специалните материали и технологии на Startonight се изпълняват множество персонализирани услуги като авто-тунинг, стъклопис, отпечатване върху тениски и сувенири,светещ маникюр, външен и вътрешен дизайн на хотели, клубове, детски стаи и др. Компанията обучава своите франчайзополучатели и служителите им за извършването на тези специални услуги, чрез които могат да бъдат изпълнени различните нестандартни желания на клиентите.

Action Coach

НИЕ ЗНАЕМ КАК

Най-голямата компания за бизнес коучинг в света с над 1000 франчайз офиса в 32 държави дава възможност и на българския предприемач да започне свой бизнес. От 1997 г. компанията обслужва хиляди бизнеси и техните собственици по цял свят, като им показва как да управляват времето си, как да обучават персонала си по-добре и им предлага конкретни стратегии. Резултатът е един – успехи по целия свят. Бизнес менторът Action Coach помага на мениджърите да изградят работеща стратегия за развитие на бизнеса си, без значение какъв е той, посочва възможности, за които мениджмънта не подозира, казва истината за бизнеса, без да преувеличава предимствата му. Action Coach идва в България, за да проведе коучинг и тук. От вас зависи дали ще бъдете първият, който притежава правата да продава и управлява бизнес обучението, познато на успешните бизнесмени на четири континента. Бизнесът иска да печели и Action Coach знае как да го упъти. Готови ли сте за Action Coach днес?

Кринг

БЪДИ ЕСТЕСТВЕН!

Кринг Хелт Фуудс е на пазара само от 2 години, но вече се налага като марка за здравословно хранене, която все още няма конкуренция в България. Ресторантите КРИНГ предлагат не просто здравословна храна, а разнообразие, с което се отличават от останалите заведения за хранене. Професионалният ни опит в кулинарията е повече от 15 години. Разработили сме 5 уникални за страната продукта, а рецептите ни са грижливо подбрани от цял свят. Основен принцип на КРИНГ е "Не правим компромис с качеството!" Засега франчайзът на КРИНГ се предлага за София, Пловдив и Варна като франчайзодателят би могъл да продаде и ексклузивитет на подходящи франчайзополучатели. От кандидатите се изискват мениджърски опит, предприемачески дух и опит в бизнеса, но не непременно в сферата на управлението на заведения.

T–Post

ПЪРВАТА ЧАСТНА ПОЩА

T–POST е мрежа от пощенски станции на територията на България, собственост на "Тип–Топ Куриер" АД – първият лицензиран частен пощенски оператор. Към днешна дата T–POST има мрежа от над 60 пощенски станции, в 51 населени места, 54 от които са франчайзи. Ставайки част от Първата частна пощенска мрежа, вие можете да продавате пощенски, куриерски и платежни услуги, както и от допълнителни дейности: абонамент за печатни издания, продажба на стоки и консумативи, заплащане на Екотакса, приемане на заявки за безадресно разпространение на рекламни материали по пощенски кутии и т.н. Франчайзът се предлага за всяко населено място в страната, където в района или квартала няма открит такъв. Обемът на приходите от пощенски и куриерски услуги в национален мащаб се увеличава ежегодно. Пазарът на универсални пощенски услуги е слабо конкурентен. Плащането на битови сметки за ток, вода, парно, стационарни и мобилни телефони, данъци, интернет увеличава посетителите в пощенските офиси и генерира клиенти за другите съпътстващи дейности на франчайзополучателите.

Еврофутбол

ВЛЕЗ В ИГРАТА!

"Еврофутбол" ООД е частна букмейкърска къща. Компанията е с лиценз за организиране на залагания върху резултати от спортни състезания. Компанията създава условия за развитието на дребния и семеен бизнес, чрез разкриването на букмейкърски пунктове от нейни партньори. "Еврофутбол" непрекъснато се грижи за повишаването на квалификацията на служителите в букмейкърските клубове на компанията, като организира обучения. Вашата работа като букмейкър е да приемате залози върху резултати от спортни състезания и изплащате печалби на участниците, които правят залозите.Разходите необходими за изграждането на букмейкърски пункт са различни в зависимост от големината на обекта и оборудването което ще изберете. "Еврофутбол" също прави инвестиция в новия обект, като осигурява инсталирането на специален терминал за приемане на залозите и поддържането на мрежа за постоянна връзка с централния офис на компанията. Чрез инвестициите в нови технологии залозите в "Еврофутбол" се приемат в реално време с разнообразни системи и възможности. С активната си рекламна стратегия, компанията помага много за успеха на своите партньори.

Internetreklama.bg

БИЗНЕСЪТ НА БЪДЕЩЕТО

С франчайза на Internetreklama.bg за първи път в България вие имате възможност да започнете бизнес като консултант по онлайн маркетинг. Това е бизнес, който расте главоломно на само в България, но и в световен мащаб, а от вашите услуги имат нужда всички компании, предприемачи, държавни институции и обществени организации. Този франчайз е подходящ за активни и предприемчиви хора, а опитът в областта не е задължителен. Компанията предлага обучение и тренинг, което ще ви превърне във висококвалифициран консултант по интернет маркетинг – в областите промотиране в интернет пространството, оптимизация на сайтове и за изграждане на цялостна онлайн репутация. Промотирането в интернет на стоки, услуги и обществени каузи ще расте все повече и повече заради ниската му цена и възможността за таргетирано достигане на конкретните потребители.

J.Press

J.PRESS®

ФРАНЧАЙЗ НА МАГАЗИНИ ЗА БЕЛЬО

J.PRESS е водеща марка за бельо, с представителства в Унгария, Словакия, Чехия, Полша, Сърбия, Румъния, Молдова и Украйна. Годишно веригата продава 2 милиона бройки бельо, а всеки месец се откриват два нови магазина. Франчайзът предлага уникално портфолио от мъжко и дамско бельо, отлично ценово позициониране и иновативни маркетингови техники. Това е ниско рисков бизнес, с относително малка инвестиция и високи маржове на печалба.

Форнети

FORNETTI®

БИЗНЕС НА ХАПКИ

Един от най-популярните франчайзи в България предлага на своите бъдещи партньори да започнат собствен бизнес с бърза възвръщаемост, дългосрочна доходност, при ниска стартова инвестиция и без първоначална и месечни такси. Основното изискване е да разполагате с търговски обект. Унгарската компания съществува от 1997г., като по света има над 6500 обекта в 20 държави. Допълнителната инвестиция е необходима за първоначален ремонт и обзавеждане не обекта с хладилни ракли, везна и касов апарат. Специалната фурна на Форнети се предоставя безплатно.Франчайз партньорите на Форнети получават безплатно рекламна подкрепа, вътрешно и външно оформяне на търговските обекти, фирмено облекло и организиране на дегустации.

Верди

пицарии Верди

ФРАНЧАЙЗЪТ НА ПИЦАРИИ ВЕРДИ

Първата пицария "Верди" е открита на 04.12.1993г. в центъра на Пловдив. Днес, след 17 години, веригата италиански ресторанти включва пет пицарии и един обект за доставка до дома, разположени в различните квартали на гр. Пловдив. Давайки си сметка, колко ценен е опитът, който са натрупали, основателите на пицарии "Верди" решават да положат основите на своята франчайз верига. Успехът на франчайз партньорите ще бъде подпомогнат от стандартизираните, детайлно описани и тествани в практиката процедури, които са се доказали с годините. А също и от специфичните обучения, разработени за всяка една от позициите в пицарията. Като предоставят уникален интериор и неповторимо меню, пицарии Верди са готови да помогнат на своите франчайз партньори да започнат успешен бизнес във всеки по-голям град в България.

Greece: meeting point of the World Franchise Market

Visitors & Exhibitors from all around the world

KEM Franchise international Exhibition

25-28 February 2011
Athens - Greece

EXHIBITION & TRADE SHOWS
18, Agias Triados Str., 153 43 Ag. Paraskevi • Athens, Greece , Tel.: +30 210 60 84 550 • e-mail:marketing@kemexpo.gr

Доверие

НИЕ СМЕ РАЗЛИЧНИ...

Национална верига заложни къщи Доверие е дружество с над 15 години опит в кредитирането срещу залог. Разполагаме с мрежа от офиси в градовете Стара Загора, Видин, Пазарджик, Велинград, Пещера и Казанлък, част от които са на наши франчайз партньори, възползвали се от първия по рода си франчайз на заложна къща предлаган в България. В момента Национална верига заложни къщи Доверие е най-бързо и динамично развиващата се компания в сектора на кредитирането срещу залог на движими вещи и втората по големина на територията на страната. Предлагаме на своите франчайз партньори ясни правила за работа съобразени със законовите разпоредби, висока възвръщаемост на инвестицията, фирмено обучение и възможността да станат част от динамично развиващ се бизнес с над 3000-годишна история. Разгледайте нашите франчайз пакети и изберете най-подходящия спрямо вашите индивидуални възможности.

FM Group

ЩЕ СЕ ВЛЮБИТЕ В ТОЗИ БИЗНЕС!

FM GROUP е бързо развиваща се международна компания на парфюмерийния пазар. Главното ѝ седалище е в гр. Вроцлав, Полша. Има добре развита структура и клонове в 56 държави по света на 5 континента. По цял свят съвместно с FM GROUP работят повече от 550 000 Дистрибутори. В България FM GROUP е на пазара в сферата на MLM бизнеса повече от 5 години. Нашите предимства са: Парфюмите с марка FM са с изключително високо качество и трайност (от 12 до 14 часа); Фирмата работи съвместно с PERFAND и DROM Fragrances, чиито есенции използват и световните парфюмерийни марки; Продуктите ни са винаги в наличност и стигат до Вас без да има нужда Вие да ги търсите; Нашите Дистрибутори са на Ваше разположение – ще Ви помогнат във Вашия избор и ще Ви доставят желания продукт на място, удобно за Вас; Нашите продукти са предназначени за широк кръг потребители – най-добро съчетание цена-качество!

Кен

ВЕЧНИЯТ ВКУС НА ХОТ ДОГ

КЕН е на пазара от 1991 г., а от 2006 г. започва да предлага за първи път в България франчайз за количките за хот-дог. КЕН съществуват от 2006 г, като форма на франчайз се предлагат за първи път. КЕН предлага модерна концепция за съоръжения, създадени за приготвяне на различни видове хот-дог – от класически тип до вариации, съобразени с вкуса на индивидуалния потребител. Франчайз системата хот-дог КЕН, изисква ниска инвестиция и минимално пространство. С нас ще получите бърза възвращаемост и добра рентабилност, удобна техника, опростен и лесен начин на приготвяне на продукта, популярен бранд с голямо продуктово портфолио и традиция в качеството.

FRANQUICIAS Y NEGOCIOS 2011

EXPOSICIÓN INTERNACIONAL

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE MARCAS Y FRANQUICIAS

XVII International Franchising, Licenses, Enterpreneurments and Businees Trade Fair

TAKE PART OF BUENOS AIRES FRANCHISING FAIR

BOOK YOUR BOOTH

From 19 to 20 May, 2011

Centro Costa Salguero Venue

BUENOS AIRES - ARGENTINA

MORE INFORMATION

www.franquiciasynegocio.com.ar

franquicias@hseventos.com.ar

+ 54 11 4924-4191/6265

Organized by

HS EVENTOS

Tel.: 54 11 4924 4191/6265
info@hseventos.com.ar
www.hseventos.com.ar

Sponsored by

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE MARCAS Y FRANQUICIAS

Tel.: 54 11 4394 3318/8107
info@aamf.com.ar
www.aamf.com.ar

D&N Автосервизи

СЕРВИЗЪТ – ЛИДЕР

D&N Автосервизи е компания с 20-годишен опит и сервизи в 9 от големите градове в България. D&N е официален партньор и вносител на оригинални авточасти на най-големите световни производители.С нашия франчайз всеки франчайзополучател ще получи доказан бизнес модел за управлението на автосервиз, обучения за мениджъра и служителите, помощ при проектирането и оборудването на сервиза, рекламна подкрепа, преференциални цени на оригинални авточасти и постоянна подкрепа при оперативната дейност. Ако имате вече работещ автосервиз вие можете да се включите в нашата верига и да подобрите работата си по стандартите на D&N. Можете да се присъедините към D&N Автосервизи и като създадете нов обект, за което ще получите готова концепция и подкрепа при всяка стъпка от изграждането на вашия нов и успешен бизнес.

Comptoir de Famille

ОТ ТОВА СЕ ПРАВЯТ СПОМЕНИТЕ

След 30 години развитие в международен мащаб, Prim'Style и нейната марка Comptoir de Famille се считат за едни от най-успелите в бранша. Компанията предлага френски вътрешен дизайн, мебели, тъкани и аксесоари, вдъхновени от традиционния френски семеен дом. Асортимента включва изключителни автентични артикули: мебели, завеси, аксесоари от дърво, лампи, керамика, аромати, огледала, часовници – общо над 2000 висококачествени продукта на разумни цени за обзавеждането на всички стаи в един дом. Франчайзът се развива от 1996 г. Днес веригата е представено в много страни по света, като само във Франция магазините й се 45 магазина, а в Източна Европа – 26.

Vianor

СЕВЕРНИЯТ ПЪТ

VIANOR е най-голямата верига търговски обекти за автомобилни гуми на пазара в Скандинавия, Балтийските страни, Централна Европа, Русия и Северна Америка. Веригата е собственост на Финландската компания Nokian Tyres Plc. В търговските обекти на VIANOR винаги може да намерите първокласни автомобилни гуми Nokian за леки коли. VIANOR предлага и джанти, акумулатори и други продукти. Клиентите могат да направят своя избор от богата гама услуги – от монтаж на гуми до хотелски услуги за колела. VIANOR си е поставила за цел достигането на водеща позиция на пазара в България. В момента имаме 15 сервиза в страната. Главен Франчайзер за VIANOR в България е фирмата Фулда България Трейдинг ЕООД. Партньорите ни имат много предимства, с които можете да се запознаете на www.vianor.bg

BUYBRAND

EMTG®

Organizer - company E.M.T.G.

21-23, September

Moscow, Expocentr

2011

9th international franchise
and other business possibilities exhibition

Gelati

ПРЕДСТАВЯТЕ ЛИ СИ МАГАЗИН ЗА СЛАДОЛЕД БЕЗ РАБОТИЛНИЦА?

С Gelati това е възможно! Франчайзинг проектът ни е базиран на солидни цели за растеж, развитие и удовлетворение. С Gelati сладоледът идва в канта, готов да бъде изложен и сервиран. Като приоритет за нас е създаването на контакт с потенциални партньори от цял свят – такива, които обичат сладоледа толкова колкото и ние самите. Нашето сътрудничество включва проектирането и реализирането на интериорния дизайн, управленска подкрепа и обучение на персонала. Можем да предоставим и материална помощ в началото на вашия бизнеса – нашата главна цел е да постигнем значителен ръст в екипа на Gelati. Благодарение на съставките с отлично качество и на една най-съвременна технология на производство, Gelati предлага повече от петдесет вкуса здравословен и истински сладолед от повече от 50 години.

CaliVita

ЗА ЗДРАВЕТО НА ВАШИЯ БИЗНЕС

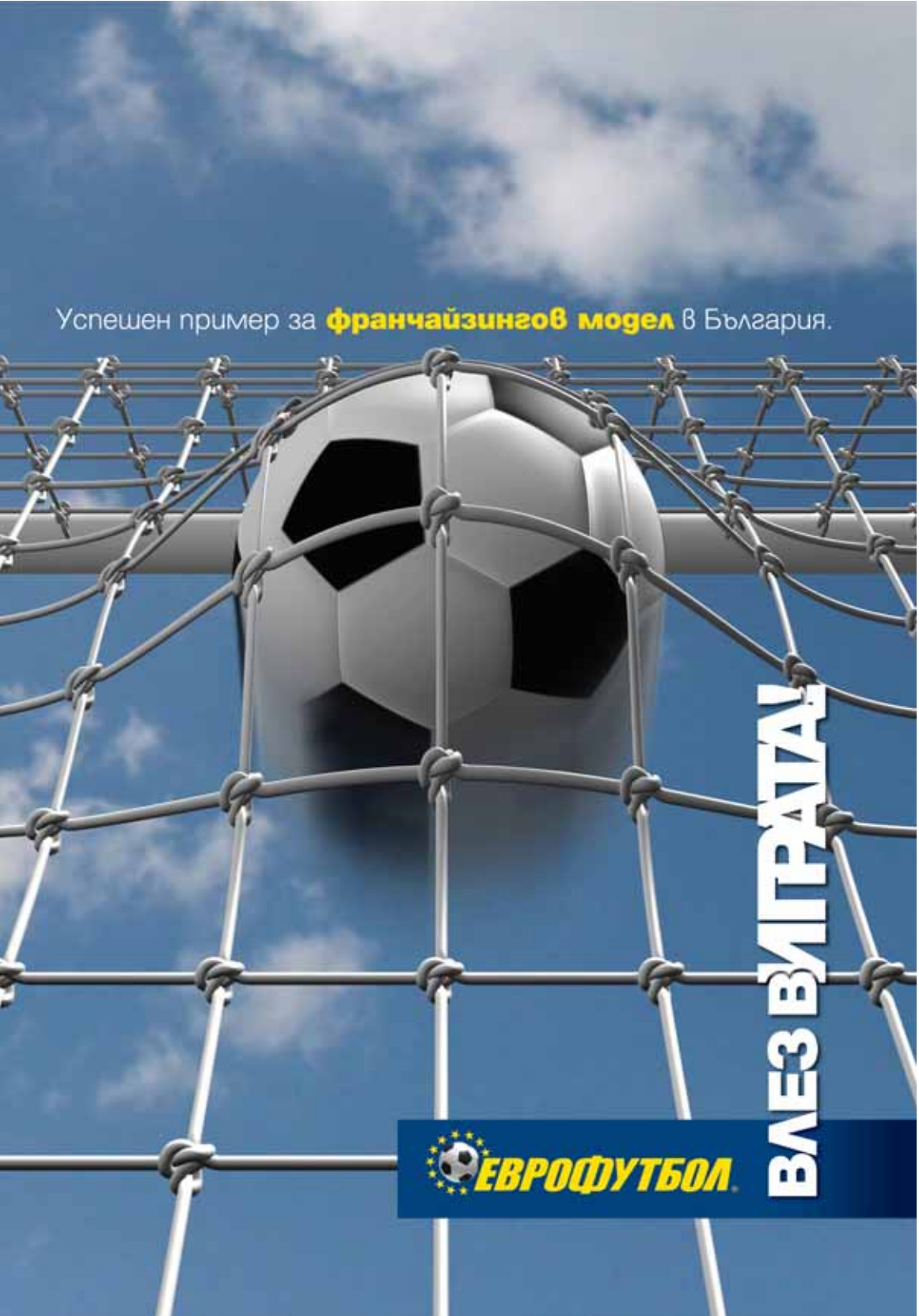
CaliVita International е мултинационална компания за производство и дистрибуция на хранителни добавки – неразделна част от съвременния начин на живот. Продуктите се произвеждат в САЩ под контрола на Агенцията за храни и лекарства (FDA) при най-съвременни технологии и се разпространяват в над 40 държави. Продуктовата линия включва над 150 продукта от изцяло естествен произход. Използваните активни съставки, включват витамини, минерали, микроелементи, антиоксиданти, аминокиселини, билки и други субстанции, осигуряващи устойчивостта на тялото във всеки възраст и подпомагащи запазването на нашето здраве. Компанията предлага и обучение на търговски представители, безплатни лекарски консултации, достъп до здравно-информационни срещи и специализирана литература, абонамент за списание, on-line support- собствена интернет страница и информация за бонуси. CaliVita International гарантира 100% за качеството на предлаганите продукти и услуги.

Network World Alliance

НАХОДЧИВ БИЗНЕС МОДЕЛ С ОГРОМНИ ВЪЗМОЖНОСТИ

NWA е една от най-иновативните компании в директния и мрежов маркетинг и ви предлага предимството да сте от първите в една многообещаваща бизнес платформа. Представете си компания, която ще обедини 80% от продукцията на всички фирми, работещи по системата на мрежовия и директен маркетинг и предлагащи козметика, индивидуални парфюми, ръчно изработени дизайнерски бижута, продукти за здравето, алое вера, коластра, микросилвер, хранителни добавки от най-високо качество, кафе и кафе машини, филтри за питейна вода, облекло, стоки за бита, за домашните любимци, услуги в различни сектори, интернет платформа, където можете да сбъднете мечтите си и много други. Вече има такава компания, която обединява целия асортимент от продукти, необходими на всеки човек в неговото ежедневие и това е NWA – NWA.Днес NWA обединява 12 фирми–производители на различни продукти под един маркетингов план, а през 2011 г. те ще станат 40!. Присъединявайки се към NWA вие получавате достъп до множество производители. Не пропускайте шанса си да сте от първите в най-големия мрежов алианс!

Успешен пример за **франчайзингов модел** в България.



26–27 НОЕМВРИ, НДК

FRANCHISING EXPO 2010

ГЕНЕРАЛЕН СПОНСОР SUBWAY

ОСНОВНИ ПАРТНЬОРИ

ЕВРОФУТБОЛ

INVESTOR.BG

МЕДИЙНИ ПАРТНЬОРИ

Пари · jobs.bg · Forbes · PROFIT.bg · EBF BUSINESS TV · EXPERT.BG БИЗНЕС НОВИНИ

Happy Bar & Grill · DARIK Radio · ENTERPRISE · signcafe · actualno.com новинарският сайт · eventBOX.bg

БЪЛГАРСКИТЕ КАРТИ www.bgmaps.com · neg www.neg.bg · sportal.bg · mail.bg · МОНЕТА ПАРИ БЪЛГАРСКИЯТ ФИНАНСОВ ПЪТЕВОДИТЕЛ FINZOOM FINANCIAL GUIDE NETWORK

tri-dé DIGITAL SIGNS & POSTERS · TraffiCChannel · РАДЕЯ ВЪНШНА РЕКЛАМА · Your ambient media · IMFRES OUTDOOR ADVERTISING · metro media РЕКЛАМЕН КАНАЛ НА СОФИЯ

FRANCHISING EXPO ПРЕДПОЧИТА: Best Western Premier THRACIA HOTEL · billboard