

ПРОДАВАЙТЕ ПОВЕЧЕ ФРАНЧАЙЗИ с реклама в българската франчайз медия

Профил на аудиторията

FRANCHISING.BG е единствената медия в България, специализирана в отразяването на събитията и представянето на участниците на българския франчайзинг пазар. Медията е задължителен източник на информация за всички потенциални франчайзополучатели и предоставя най-таргетираният достъп до тях. Посетителите взимат решение за закупуването на франчайз на базата на публикуваните съвети за започване на самостоятелен бизнес и на пълния Каталог на франчайзите в България, поддържан онлайн. Средно на месец FRANCHISING.BG регистрира над 16 000 уникални посещения и получава повече от 300 запитвания от желаещи да закупят франчайз от цялата страна – предприемачи с опит и такива, които за първи път се впускат в бизнеса.

Цени за реклама

Реклама в Топ франчайз от първа до трета позиция

- За първа позиция – 750 лв. на месец при гарантирана минимална ротация 50%
- За втора позиция – 495 лв. на месец при гарантирана минимална ротация 33%
- За трета позиция – 300 лв. на месец при гарантирана минимална ротация 20%

Реклама в Топ франчайз от четвърта до десета позиция

- От четвърта до десета позиция – 150 лв. на месец при гарантирана минимална ротация от 10%

Челен банер – 728x90

- 900 лв. на месец при гарантирана минимална ротация 33%

Ротационен банер – 448x250

- 900 лв. на месец при гарантирана минимална ротация 25%

Страничен банер – 300x100

- 350 лв. на месец – статичен

Страничен банер – 300x250

- 350 лв. на месец – статичен

Бонуси

Допълнително присъствие

- При реклама с Челен банер – 728x90, Ротационен банер – 448x250, Страничен банер – 300x100 или Страничен банер – 300x250 рекламодателите получават следните бонуси:
- При заплащане на реклама за 3 месеца – допълнителна реклама 1 месец
- При заплащане на реклама за 6 месеца – допълнителна реклама 3 месеца
- При заплащане на реклама за 12 месеца – допълнителна реклама 8 месеца

При заплащане на реклама за 12 месеца

Всеки рекламодател през едногодишния период на рекламната кампания ще получи:

- Публикуване на две интервюта (или статии) с управителя на фирмата франчайзодател, с франчайз мениджъра или друг ключов служител.
- Текущо публикуване на новини и събития около франчайзодателя – общо 12 публикации през годината.

За рекламодатели в Топ франчайз

- Рекламодателят получава всички запитвания отправени към FRANCHISING.BG за закупуване както на неговия, така и на всички останали франчайзи, които не са рекламодатели. Запитванията, направени към франчайза на рекламодател, се изпращат само на него и не са достъпни за други франчайзодатели.
- При реклама в първите три позиции на Топ франчайз, рекламодателят получава позициониране на първа страница в Каталога на франчайзите в България и присъствие в продължение на 4 седмици в рубриката Франчайз на месеца.

Условия

- Минималният срок за реклама за позиции от 1 до 3 на Топ франчайз е 6 месеца и сумата се предплаща.
- Минималният срок за реклама за позиции от 4 до 6 на Топ франчайз е 1 година и сумата се предплаща.
- Публикациите се изготвят и предоставят от рекламодателя и FRANCHISING.BG има право да ги редактира.
- Всички цени са без ДДС и данъкът са начислява.

★ **Топ франчайз**

1

160x80px

2

3

4

5

6

7

8

9

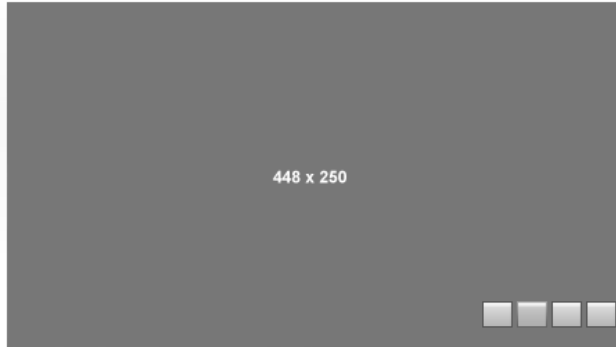
10

Още франчайзи

★ **Анкета**

Колко бихте инвестирали в нов бизнес?

- до 10 000 лв.
 до 50 000 лв.
 над 100 000 лв.

[Виж резултатите](#)
★ **Новини България**

- Искате ли бизнесът ви да стане 10 пъти по-голям?
- Конкурс за предприемачи с награда 20 000 лв.
- Конференцията New Business Ideas - 11.11.11г. от 11ч.

★ **Новини свят**

- Най-бързо разрастващият се франчайз за маникюр и педикюр
- Франчайзингът в Турция - изложението Be My Dealer 2011
- Американският франчайзинг в България

★ **Франчайзинг новини**

Новини България

Излезе книгата „Франчайзинг бизнес“

На пазара е вече книгата „Франчайзинг бизнес“ от Светослав Билярски. Това е първата книга за франчайзинг практиката, която излиза в България. Тя покрива широк спектър от теми – обща информация за



Новини България

Идеи за бизнес на колела

Бизнесът на колела все още не е достигнал своя пик в Европа, неговото бурно развитие тепърва предстои. Все по-динамичният и забързан живот ще ни отведе до нестандартните идеи на американския мобилен бизнес и в бъдещ



Новини България

Дялово финансиране

Финансирането чрез дялови участия, представлява своето бразно израстване на предприемача и преминаването му в сферата на развитите корпоративни отношения. еволюцията на франчайзинга и различните му форми, съвети за

★ **Франчайзинг.TV**

Subway

Subway - франчайз №1 в света



FitCurves

Франчайз за дамски фитнес



Insecta

Франчайзът с най-ниската инвестиция

★ **Франчайз на месеца**

Your Company

Бизнесът на бъдещето

Станете част от Първата национална ДДД компания и започнете да печелите веднага. Това е бизнес с много ниска първоначална инвестиция и висока норма на печалба – в рамките на 30%. Не е нужно да имате опит в бизнеса – ние ще ви обучим и ще ви подкрепим. За повече информация

Banner/Video

300x250px

★ **Франчайзинг съвети**

- Франчайз партньорите са главният фактор за успешен франчайзинг
- Франчайзингът е следващо цивилизационно ниво
- Успешният франчайз започва от печеливш пилотен проект
- В недвижимите имоти всичко се движи около договора

[Виж всички новини](#)

Banner

300x100px

★ **Бизнес консултации**

Иво Крисостомо: Франчайзинг консултант
 Как да изберем нов бизнес



Дейвид Холанд: Бизнес کوچ
 Бизнес کوچингът



Светослав Билярски
 Обучението на франчайзополучателя

★ **Абонирайте се за нюзлетър**

Вашият e-mail:

Banner

300x250px

Контакти и заявка за реклама

За повече информация се свържете с нас на

тел. **0884 597 517**

e-mail: contact@franchising.bg