КАТАЛОГ 2012

**НА ИЗЛОЖЕНИЕТО FRANCHISING EXPO
И КОНФЕРЕНЦИЯТА NEW BUSINESS IDEAS
9–10 НОЕМВРИ 2012**

RE/MAX Bulgaria

SUBWAY

internet reklama.bg

НОВИ БИЗНЕС ИДЕИ

FRANCHISING EXPO

NEW BUSINESS IDEAS КОНФЕРЕНЦИЯ

СВЕТОВНА СЕДМИЦА НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО

ЦЕНА: 1.00 ЛВ.

Никой в света не продава повече недвижими имоти от RE/MAX!

#1

ФРАНЧАЙЗ В НЕДВИЖИМИТЕ ИМОТИ

RE/MAX
България

www.remax.bg

Светослав Билярски, *Управител на Franchising.bg*

С ТРУД МОЖЕШ ДА ПРЕВЪРНЕШ ЕДИН ЛЕВ В ДВА ЛЕВА, А С ИДЕЯ – В КОЛКОТО СИ ПОИСКАШ!

Независимо дали сега започваш, вече имаш свой бизнес или развиваш франчайз верига, на четвъртото изложение за нов бизнес Franchising Expo 2012 и на конференцията New Business Ideas те очаква идея, която може да промени бизнеса и живота ти. От теб се очаква само една сутрин да се събудиш и да си кажеш новата вълшебна думичка: "Искам"!

Когато преди четири години започвахме проекта Franchising.bg, не сме предполагали, че за толкова кратко време ще сме помогнали на 26 предприемачи да превърнат бизнеса си във франчайз, на 142 да намерят своя нов бизнес като франчайзополучатели, 282 ще са посетили семинарите ни "Как да развия своята франчайз верига", 3000 ще са купили книгата ни "Франчайзинг бизнес", нашата франчайз медия ще има над 12 000 уникални посещения месечно, ще имаме партньорства със 17 франчайзинг изложения в други държави и т.н.

Това, с което започнахме беше, че една сутрин един човек се събуди и си каза новата вълшебна думичка: "Искам"...☆

ПРОГРАМА НА КОНФЕРЕНЦИЯТА НОВИ БИЗНЕС ИДЕИ 2012

★ **9:30–10:10** – Регистрация

★ **10:10** – Откриване на конференцията

★ **10:20–10:45**
Metro, Моят магазин – Николай Богданов – *Как се създава верига от над 1000 магазина за 1 година?*

★ **10:45–11:10**
SelMatic – Димитър Селенски – *Печеливши практики за софтуерно управление на бизнеса*

★ **11:10–11:30** – Кафе Пауза

★ **11:30–11:55**
RE/MAX – Нина Арнаудова – *Успешни практики и приложение на технологиите в бизнеса*

★ **11:55–12:20**
Еврофутбол – Венцислава Стоянова – *Формулата на успеха*

★ **12:20–13:20** – Обяд

★ **13:30–13:55**
Embrioo – Рени Попчева – *Отворената иновация – новото бъдеще*

★ **13:55–14:20**
Francorp Europe – Вим Брикман – *От нова бизнес идея до франчайз*

★ **14:20–14:45**
AZ Franchising Expo – Освалдо Яндоло – *Как да изнесеш бизнеса си в Румъния*

★ **14:45** – Закриване на конференцията

★ **20:00** – Вечерно нетуъркинг парти

СЪСТОЯНИЕ НА ФРАНЧАЙЗИНГ ПАЗАРА В БЪЛГАРИЯ 2012

Изследване на Franchising.BG

Какъв е броят на франчайзодателите в България?

Към настоящия момент 92 компании разполагат с работещи франчайз вериги. За разлика от предишните изследвания, които представят всички компании предлагащи франчайз, през тази година в резултатите са включени данни само за франчайз веригите с работещи франчайз обекти. Въпреки навлизането на световни франчайзодатели, 56% от всички предлагани франчайз бизнес възможности са от българските компании.

След колко време компаниите започват да предлагат франчайз?

Българските франчайзодатели започват да предлагат франчайз средно след 5,73 години от основаването си. Единици са компаниите развили франчайз бизнес система след 10-тата година.

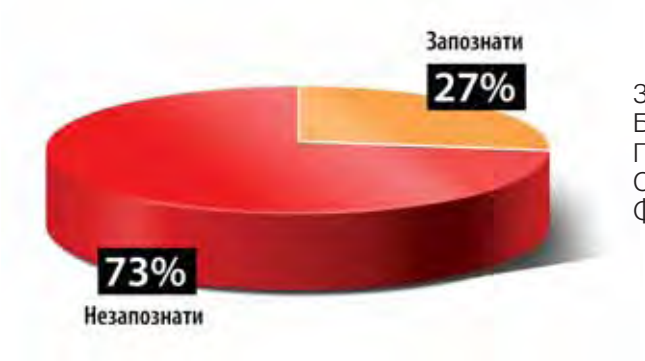
Какъв е периодът за възвръщане на направената инвестиция?

При различните бизнес модели в различните браншове тази граница варира от 2 месеца до 5 години и е силно зависима от потенциала на франчайзополучателя. Срокът на възвръщане на инвестицията е значително по-кратък при нискобюджетните франчайзи в областта на услугите, които не са обвързани с разходи за ремонт, наем и заплати на служители. Резултатите са сходни с предишното изследване и показват, че 48% от франчайзополучателите възвръщат инвестицията за една година, 31% за две години, 21% за три или повече години.

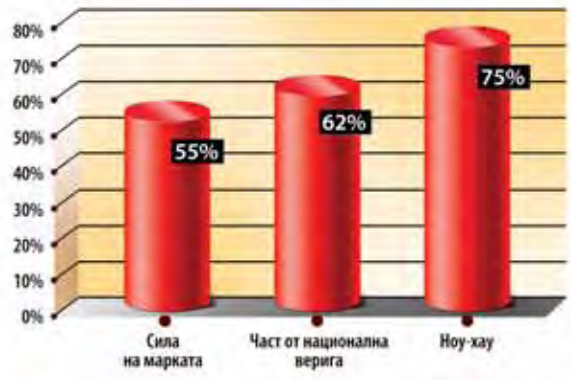
СРОК ЗА ВЪЗВРЪЩАНЕ НА ИНВЕСТИЦИЯТА ПРИ СТАРТИРАНЕ НА ФРАНЧАЙЗ

Колко обекта съществуват под формата на франчайз?

Към момента на провеждане на изследването обектите във франчайз веригите в България са 3368, което представлява 16% ръст спрямо последните данни. Интересен е фактът, че собствените обекти на франчайзодателите представляват 16% от всички работещи, а останалите 84% са собственост на франчайзополучатели.



ЗАПОЗНАТОСТ НА БЪЛГАРСКИТЕ ПРЕДПРИЕМАЧИ С МОДЕЛА НА ФРАНЧАЙЗИНГА



ПРИЧИНА ЗА ЗАКУПУВАНЕ НА ФРАНЧАЙЗ

Какви са параметрите на "средния" франчайз?

Франчайз такса: Франчайз таксата се заплаща еднократно при отваряне на нов обект и включва обучение на персонала, специализирано обучение на управителя, а в някои случай и: оборудване, обзавеждане, първоначални маркетингови акции и т.н. Средната стойност на първоначалната франчайз такса в момента е в размер на 17 825 лв. В страните с развита франчайз култура тази такса е в пъти по-голяма. В САЩ например средната първоначална франчайз такса за откриване на нов обект е 40 000 долара.

Месечни "роялти" такси: Всеки франчайзодател разработва собствена стратегия за месечните отчисления от оборота на франчайзополучателя. Четири са главните подходи в тази насока – процент от оборота, фиксирана сума, процент от оборота в съчетание с минимална твърда сума или без месечни такси, но със задължението предлаганите стоки да се закупуват единствено от франчайзодателя. Средните месечни отчисления са в размер на 6,2% от месечния оборот.

Обща инвестиция за започване на франчайз бизнес: 38 454 лв.. Данните от проведена анкета на сайта Franchising.bg показват, че близо 67% от кандидат франчайзополучателите желаят да стартират нов бизнес с инвестиция до 10 000 лв., 23% до 50 000 лв., 4 % над 50 000 лв. и 6% над 100 000 лв.

Брой обекти: Статистиката показва, че средно на франчайзодател в България се падат по 28,4 обекта, което се дължи на големите вериги, които формират големия брой франчайзополучатели.

Среден срок на договора: 4,5 години.

Как се появяват новите франчайз системи?

Франчайз системите могат да бъдат внесени от чужбина или да са разработени български модели на утвърдени компании. Разходите за разработването и франчайз верига започват от 12 000 лв. и могат да включват в пълния си вариант: всички необходими документи, обучения, административни разходи, софтуерно обезпечаване, назначаване и обучение на франчайз мениджър, маркетиране на франчайза и т.н.

Възможностите за развитие на франчайз бизнеса в България са големи. Цели сектори, предлагащи стоки или услуги все още не са разработени и притежават потенциал за изграждане на национални вериги – оптики, химическо чистене, туристически агенции, детски центрове, транспортни услуги и други. ☆

ПРЕДПРИЕМАЧИТЕ: КАК ДА ИМАМ УСПЕШЕН БИЗНЕС?

Очаквайте книгата Предприемачите*, издание на Franchising.bg, в която създателите на 24 от най-успешните български марки дават съвети за започване и ръководене на успешен бизнес:*

Не мислете за себе си и как ще спечелите, а колко доволен ще остане клиентът и дали втори път ще се върне, за да ви плати отново.

Орлин Попов, Happy

Ако в едно село има пет магазина за обувки и няма китайски ресторант, направете шести магазин за обувки!

Маргарит Тодоров, Domain Boyar

Най-добрите идеи са тези, за които десет човека са ти казали "ти луд ли си, това не може да стане"!

Любен Белов, създател на Netinfo и abv.bg

Рискувайте, хванете се с нещо различно и го правете като хората!

Севдалин Спасов, Мания

Ако си достатъчно подготвен, достатъчно мотивиран и имаш добър екип, можеш да правиш пари от всичко! Буквално от всичко.

Пламен Бобоков, Приста Ойл

Вижте от какви неща има нужда обществото, после изберете това, което ще ви кара да се чувствате добре и накрая натрупайте нужния опит.

Пламен Вушев, Jobs.bg

Бъдете реалист – анализирайте пазарната ситуация, но и самия себе си. Ако надскочите пазара и себе си, може да паднете отвисоко.

Митко Димитров, Пайнер Мюзик

Малкият проект отнема същото време като големия, но носи много по-малко пари.
Кирил Домузчиев, Хювефарма, Лудогорец

Слушайте опитните хора! Можех да спестя години и да стигна много по-далеч, ако се бях доверявал на хора, които знаят и могат.
Ивайло Константинов, Юнион Ивкони

Работи това, което те прави истински щастлив – така ще работиш повече, ще измисляш повече и ще имаш успех.
Георги Крумов, Equest

Успехът идва когато адекватно адаптираш вече съществуващите продукти към този момент, към този пазар и към тези клиенти.
Камен Колчев, Елана

Насочете се в област, в която имате опит. Наследствените фамилии успяват заради натрупването на опит – поколение след поколение.
Георги Минчев, Сладкарници Неделя

Най-важното е да започнеш. Започни, прави грешки, и не ги повтаряй! Повечето хора само говорят за плановете си, но ги е страх да започнат.
Кирил Вътев, Тандем

Слушай сърцето си! Прави бизнес с продукти, в които вярваш, които наистина потребяваш и истински те кефят.
Николай Неделчев, Publicis MARC

Направете го! Измислете го и го направете! Само така можете да зависите изцяло от себе си!
Радосвет Радев, Дарик радио

Първо трябва да имаш идея какво да правиш. Ако нямаш идея, и кажеш, че искаш да направиш бизнес, нищо няма да направиш.
Теодор Захов, Спектър нет

Днес има много свободни ниши – екологичните храни, туризмът, новите енергии. Който търси, ще намери своята идея за бизнес!
Киро Киров, Киров АД

Разбери какво искаш да правиш, фокусирай се и стани най-добрият!
Стефан Шарлопов, Шарлопов Хотелс

Почни преди другите, вложи най-добрите материали и продай навреме!
Красимир Узунов, Интерсервиз Узунови ☆

***Николай Богданов**, ръководител екип „Партньорство и сътрудничество“ в МЕТРО, развива програмата „Моят Магазин“, насочена към подкрепа на търговци с малки хранителни магазини*

НАД 1000 НОВИ ОБЕКТА ЗА ЕДНА ГОДИНА

Какво всъщност представлява програмата Моят Магазин?

Моят Магазин е партньорска програма, създадена от МЕТРО, ориентирана към собственици на хранителни магазини, които имат желание да се развиват и да се справят с постоянно нарастващата конкуренция. Предоставяме завършено маркетингово решение, което включва ноу-хау за правилно разпределение на продуктовите категории в магазина, за оптимизиране на асортимента, професионален мърчиндайзинг и също така подкрепа в промоционалните активности и брандировка. Преобразяваме обектите на нашите партньори, както отвън, така и отвътре и това се оценява много високо от техните клиенти.

Какви са условията за включване на програмата Моят Магазин?

Фокусирани сме върху магазини с търговска площ от 40 кв.м до 150 кв.м. Всички знания, цялото ни ноу хау, което даваме на нашите партньори е разработено специално за този формат. Друго изискване е магазинът да предлага всички продуктови групи включително и плодове и зеленчуци. Най-важното изискване за нас е търговецът да има огромно желание за промяна и да следва нашите оперативни инструкции. При нас идват търговци, които ни споделят, че продажбите им падат и разбират че нещо трябва да променят, но не знаят какво. Точно там е силата ни – ние знаем конкретните стъпки, които трябва да се предприемат, така че техният бизнес отново да тръгне нагоре.

Какви са ползите от присъединяване към веригата Моят Магазин?

Това е много интересен и многообхватен въпрос, но ще се опитам да представя отговора в два аспекта:

Посредством цифри – магазините, които вече са присъединени към програмата Моят Магазин увеличават броя на клиентите си, които правят цялостни дневни покупки (а не само допълване) от 24% на 47%, също така 42% са клиентите, които пазаруват в Моят Магазин купуват повече от 4 продукта докато в останалите квартални магазини те са под 33%. Статистиката ни сочи, че увеличението на активността на клиентите и по-големите им покупки води до повишаване на общите продажби на магазините със средно 26%, разбира се ръстът е различен в зависимост от дълбочината на промяната, която сме направили в съответния магазин. Логично е да постигаме различен ефект върху магазин, в който се е продавало зад щанд и сме го реорганизирали на 100% самообслужване и магазин, който вече е на самообслужване и работим само върху подобряване на асортимент, по-добра подредба на оборудването и по-добро позициониране на стоките по рафта.

Ако съдим за ползите от впечатленията на нашите партньори – на въпроса какво най-много ви харесва в програмата Моят Магазин те най-често споделят: "Екипът, който се грижи за мен и Моят Магазин е най голямото богатство, защото те ми помагат да ръководя бизнеса си по по-модерен начин и ми дават постоянни съвети относно пазара на хранителни стоки". Друго, което всички търговците ценят много, е промоционалната брошура Моят Магазин, защото с нейна помощ привличат нови клиенти.

Каква е първоначалната инвестиция необходима за включване в Моят Магазин ?

Стойността на инвестицията е много различна в зависимост от състоянието на магазина и какво допълнително оборудване се налага да се закупи. Нашите търговски специалисти посещават магазина, правят детайлен анализ, както на околната среда, така и на състоянието на наличното оборудване и на тази база изготвят 3D проект как би трябвало да изглежда и какво оборудване да се инсталира в магазина. След този етап може да се прецени стойността на необходимата инвестиция и тя зависи от решението на партньора дали желае да закупи ново оборудване или да използва рециклирано – има доста различни възможности на пазара. Имаме изисквания за външна брандировка и частично я субсидираме.

Какви са плановете ви за развитие?

Нашата цел е до края на годината да достигнем 1500 работещи магазина и след това фокусът се премества от привличане на нови обекти към активна подкрепа на съществуващите. Планът ни за 2013 г. е готов и усилията ни, ще са насочени в следните две основни направления: Обучения за търговците и техните служители в управление на продуктовите категории и мърчиндайзинг, както и допълнителни маркетингови активности, насочени към техните клиенти. През цялата година активно, ще работим за популяризиране на марката Моят Магазин.

Очакваме в следствие на тези обучения и допълнителни промоционални активности Моят Магазин да стане едно още по-интересно и приятно място за пазаруване, така че нашите партньори да постигнат солидно увеличение в продажбите си. ☆

***Освалдо Иандоло**, AZ Franchising ExpoTour*

ФРАНЧАЙЗИНГЪТ В РУМЪНИЯ

Как започнахте работа във франчайзинг бизнеса?

Дълго време в началото на кариерата си работех по стартирането на нови търговски формати за голяма мултинационална група. Вършейки тази работа имах шанса да изуча франчайзинга в дълбочина, като възможност за по-бърз растеж в сравнение с традиционното развитие. След това продължих дейността си за други компании като мениджър или консултант.

Бихте ли ни разказали повече за своя бизнес?

Моят бизнес се състои в това да предлагам консултантски услуги на компаниите, които искат да развият франчайз система. Обикновено предоставям всякакви услуги, от бизнес идея до обслужване, до развитие на мрежа и финалния договор с нови франчайз партньори. В зависимост от статуса на клиента, консултантството се състои в създаването на франчайзинг договор, дефиниране на бизнес модела и организиране на развиващите дейности, бюджета, представянето и преговорите.

За това използвам иновативен метод на анализ, за да подобря бизнес формата на търговеца, който вече има магазин или мрежа и иска да я приложи (MAP – Merchandise Analysis Pattern).

Започвайки от миналата година работим в Румъния и Република Молдова с международния бранд AZ Franchising. Чрез тази медийна система предлагаме на клиентите си професионален начин да се промотират пред потенциалните франчайзополучатели посредством голям брой инструменти, фокусирани върху франчайзинг пазара: списания, портал, нюзлетър, изложения, видео и други.

Кой е най-интересният бизнес, който сте консултирали?

Най-интересната част от франчайзинг пазара е, че няма лимит на участниците в дадена сфера. В момента работя с иновативен франчайз с автомати AVE PIZZA, които могат да те снабдят с пица и безалкохолна напитка за 90 секунди. Днес франчайз форматите се развиват по-добре и са базирани на персонално обслужване, повечето от тях са с малки инвестиции и подходящи за дребните предприемачи, предпочитащи да работят лично, понякога без служители.

Организирате AZ Franchising Expo с уникална концепция. Разкажете ни повече за проекта си.

AZ Franchising ExpoTour е идеално решение за потенциални франчайзополучатели и франчайзодатели, защото е местно експо, провеждащо се в главните градове в Румъния, избрани благодарение на сложен филтриращ процес. За да подберем градовете сравняваме целите на франчайзодателите що се отнася до места, давайки им шанса да търсят франчайзополучатели именно там, а не където и да е. От друга страна потенциалните франчайз партньори имат шанса да поддържат връзка директно с франчайзодателите в собствените си градове, без да пътуват, и са подпомогнати от много допълнителни услуги като обучителни курсове и безплатни консултации.

Какъв нов чуждестранен бизнес може да бъде въведен в Румъния?

Бих казал всякакъв, защото в Румъния има много място за новите модерни търговци. Все пак най-търсените в Румъния бизнеси са франчайзите с ниска начална инвестиция и малък брой служители.

Какво е посланието Ви към участниците във Franchising Expo Bulgaria 2012?

Бъдете оптимисти и професионалисти! В тези времена на криза франчайзинг пазарът така или иначе расте, защото много хора търсят нови решения. От друга страна трябва да препоръчам да сте професионалисти и действате прозрачно, това е единственият начин да просперирате на този пазар. Няма място за експерименти, създаването на план е задължително. Когато искате да стъпите в нова страна, опитайте самите вие да откриете пилотния проект. По този начин давате на потенциалните франчайзополучатели шанс да изберат да се включат във вашата верига на базата на реални резултати. Иначе е много трудно да очаквате от тях да инвестират живота си въз основа на факти, които са само на хартия. ☆

СЕМИНАР НА
FRANCHISING.BG

Как да развия франчайз верига?

12 ДЕКЕМВРИ 2012, СОФИЯ

Искате ли бизнесът ви да стане 10 пъти по-голям, като други инвестират вместо вас и дори ви плащат за това? Възможно ли е наистина?!? Да, франчайзингът може да направи това за вас! Той е най-успешният бизнес модел на съвременния свят. Франчайзингът превръща малкия бизнес в голям бизнес! Без него McDonald's щеше да си остане едно кафе в Сан Бернардино, а KFC - лавка на бензиностанцията в Корбин, Тексас.

На петия семинар Как да развия франчайз верига вие ще получите:

- ★ Отговори на всички ваши въпроси чрез конферентна връзка с франчайзинг консултанти от Великобритания и Франция.
- ★ Задълбочени практически знания за това как да изградите франчайз верига и да привлечете франчайзополучатели.
- ★ Съвети от основния лектор - Светослав Билярски, автор на книгата Франчайзинг бизнес и основател на Франчайзинг БГ.
- ★ Нетуръкинг възможности и обмяна на опит с останалите предприемачи, развиващи франчайз вериги.

FRANCHISING.BG

С помощта на Франчайзинг БГ вие също можете да развиете своя бизнес и да създадете свой франчайз. Компанията е в основата на структурирането на много успешни вериги, сред които тези на Дон Домат и Second Hand Mania.

„След този семинар погледът ни над самия бизнес се промени. Франчайзингът е бъдещето на компаниите, които искат да развият голям бизнес, иначе сами се обричат да си останат малки."

Борислав Ганев, AutoBOX,
верига от 25 автоцентъра в България.

„Семинарът надмина всички мои очаквания и е просто задължителен за всеки, който мисли дали да развие франчайз. Ние имахме сериозна полза и вече стартирахме разработването на нашия франчайз."

Симеон Петров, Sweet house Papaya,
верига сладкарници с 10 обекта в София.

„Това беше много полезен семинар, подреди мислите в главата ми, даде ми сили да повярвам, че мога да се справя. Задължително го постете - не е скъп и цената ще ви се изплати многократно!"

Теодора Вълчанова, Матраци ТЕД,
верига с 18 магазина и марка, представена в над 800 обекта в цялата страна.

Цената за участие е 180 лв. без ДДС. За платилите до 30.11.2012 г. цената с отстъпка за ранно записване е 150 лв. без ДДС. При записване на повече участници от фирма, тези след първия ползват 50% отстъпка. Семинарът ще се проведе на 12.12.2012 г. в залата на Франчайзинг БГ на ул. Любен Каравелов № 24 в София.

Запишете се на тел. 0884 725 333 или на info@franchising.bg. ☆

СИЛНО ВЯРВАМ В МИКРОФРАНЧАЙЗИНГА

***Вим Брикман**, директор на Francorp Европа*

Кои са най-бързо растящите франчайзинг сектори и най-успешните нови франчайз системи в Белгия?

Франчайзинг индустрията е изключително успешна в търговията, където модата и аксесоарите, храните и напитките, както и продуктите за красота се развиват стабилно. Новата тенденция е постепенно преминаване към Business2Business концепциите и услугите, при които е необходима по-ниска първоначална инвестиция, защото те често се вършат от дома и са с минимална първоначална такса. Добър пример са коучинг концепции, където франчайзополучателят е коуч, който отговаря за развитието на бизнеса в региона си.

Какъв франчайзи изнася Белгия в чужбина?

Голям брой бизнеси за белгийски специалитети като магазини за гофрети, сладкиши и шоколади, както и бирарии бивят изнасяни по цял свят и приемани радушно.

Кой е най-интересният бизнес, който консултирате за франчайзинг?

Силно вярвам в микрофранчайзинга, чрез който повече социални групи получават шанса да станат предприемачи. Чрез ниските начални цени и собствени инвестиции голям брой франчайз партньори могат да се задействат за кратък период от време и това окуражава местния предприемачески дух.

Как бихте могли да помогнете на компании, които биха искали да развиват франчайз веригата или бизнеса си извън България?

Посредством широката ни мрежа от офиси на Francorp по цял свят можем да промотираме и представяме франчайзодателите пред квалифицирани потенциални инвеститори. Например в момента провеждаме програма, в рамките на която установени европейски търговски концепции се представят на квалифицирани оператори в Персийския залив.

Смятате ли, че българският пазар е атрактивен за белгийски франчайзи? На кои от тях бихте го препоръчали?

Тук е привлекателен пазар за белгийските франчайзодатели при условие, че те си сътрудничат с мастър франчайзодател, който да бъде техните ръце, очи и ум на местния пазар.

Как Ви звучи въпросът "Франчайзодател или франчайзополучател?" Има ли правилен отговор?

Въпрос е на амбиция и възможности. Не всеки е надарен със способността да бъде лидер. Франчайзодателят трябва да води, а франчайзополучателят – да следва там, където ще се възползва от доказания бизнес модел на франчайзодателя и ще го реализира успешно. Франчайзодателят обаче не е нищо без добри франчайз партньори и затова те са също толкова важни като своеобразни посланици за района на цялата концепция. ☆

Как да се присъедините
към най-голямата франчайз
верига в света*

станете част от веригата SUBWAY®

Когато през 2008 г. отваря врати първия SUBWAY® ресторант в България, веригата за бързо хранене е слабо позната у нас. Днес световноизвестната марка има хиляди фенове в страната и е обявена за „Най-добър стартиращ бизнес" от Forbes България. Компанията SUBWAY® присъства на българския пазар с 30 ресторанта в 6 града и има амбициите да се превърне в най-голямата верига за бързо хранене в България.

Да притежаваш франчайз

Франчайз моделът на SUBWAY® е за всеки, който има желание да управлява собствен бизнес без да поема твърде големи рискове. Предимството на този модел се базира на няколко фактора - достъп до силен бранд, качествен продукт и работа с база от изпитани доставчици.

Успехът на модела се дължи също на ниската първоначална инвестиция, нуждата от поддържане на малки помещения и персонал, както и липсата на изисквания за предишен опит в ресторантьорството. Неслучайно 70% от франчайзо-получателите на SUBWAY® в световен мащаб притежават повече от един ресторант. Данните за България са също красноречиви – трима от франчайзо-получателите управляват повече от един ресторант, а други четирима предстои да открият вторите си обекти.

Компанията SUBWAY® продължава да се развива и да набира нови партньори в цялата страна. Освен централните градски части и търговските комплекси, фокус на веригата са по-нетрадиционните места като метростанции, болници, бензиностанции и университети, а всеки, който желае да притежава успешен бизнес, може да започне с

три лесни стъпки

1. Разучете франчайз модела и прегледайте брошурата на www.subway.bg
2. Пуснете онлайн заявление за допълнителна информация
3. Свържете се с отдела за франчайз продажби: franchise@subway.bg

*Веригата SUBWAY® е №1 по общ брой ресторанти в света, притежавайки най-много обекти сред веригите за бързо хранене.

RE/MAX

ЛИДЕРЪТ В ИМОТИТЕ

Безспорен лидер, номер едно в света по продажби на недвижими имоти, RE/MAX е най-бързо развиващата се мрежа от франчайзингови агенции не само на европейската, но и на световната карта. Глобалната мрежа на RE/MAX обхваща франчайзингови партньори в 90 държави и върви към 40-та годишнина от своето развитие. Доказаният и успешен франчайзингов модел на RE/MAX е причината за експанзивното развитие и присъединяването на все повече бизнес партньори към мрежата на RE/MAX.

RE/MAX привлича най-добрите професионалисти. Те се възползват от атрактивните възможности за стартиране на собствен бизнес под световноизвестната марка RE/MAX, от достъпа до авангардни технологии, от предимствата на обширната международна мрежа, професионалните обучения и подкрепа, за да ръководят успешно над 6000 агенции за недвижим имоти и над 87 000 брокери, в различни региони по света. Нашата цел е винаги пълното удовлетворение на клиента и на това дължим огромния си успех. Никой в света не продава повече недвижими имоти от RE/MAX!

Subway

EAT FRESH

Франчайз моделът на SUBWAY е за всеки, който има желание да управлява собствен бизнес, без да поема твърде големи рискове. Предимството на този модел се базира на няколко фактора – достъп до силен бранд, качествен продукт и работа с изпитани доставчици. Успехът на модела се дължи и на ниската първоначална инвестиция, нуждата от поддържане на малки помещения и персонал, както и липсата на изискване за опит.
70% от франчайзополучателите притежават повече от един ресторант. В България трима от франчайзополучателите управляват повече от един ресторант, а други четирима предстои да открият вторите си обекти.

Моят Магазин

НА ДВЕ КРАЧКИ ОТ УСПЕХА

"Моят Магазин" е уникална програма за партньорство и сътрудничество, чрез която METRO ви предоставя задълбочените си маркетингови познания и богатия си търговски опит. Франчайз моделът на METRO предлага безценни знания за правилата и детайлите на модерната търговия и ви дава практични препоръки, как да управлявате своя хранителен магазин, така че успешно да се справяте в трудната конкурентна среда. Стартирахме миналата година и до момента ни се довериха 1400 търговеца. Ползите, които най-често споменават нашите партньори са: професионалните съвети за подреждане на различните продуктови категории в магазина, препоръките за оптимизиране на асортимента, предложенията за печеливш мърчандайзинг, декориране на магазина и не на последно място промоционалната брошура, която привлича много нови клиенти. Програмата "Моят магазин" ви дава възможност да получите богато ноу-хау на международна компания и да увеличите печалбата си с минимална инвестиция от ваша страна, като същевременно запазите пълна независимост в управлението на вашият магазин.

Моят Магазин

Вече 1400 магазина

Търсите нов облик за Вашия магазин ?

Искате марка, която Вашите клиенти харесват и ще направи бизнеса Ви по-успешен?

Вашето решение е МОЯТ МАГАЗИН!

- Асортимент
- Цени
- Промоции
- Партньорство и подкрепа

На две крачки

www.my-store.bg

Internetreklama.bg

БИЗНЕСЪТ НА БЪДЕЩЕТО

С франчайза на Internetreklama.bg за първи път в България вие имате възможност да започнете бизнес като консултант по онлайн маркетинг. Това е бизнес, който расте главоломно на само в България, но и в световен мащаб, а от вашите услуги имат нужда всички компании, предприемачи, държавни институции и обществени организации. Този франчайз е подходящ за активни и предприемчиви хора, а опитът в областта не е задължителен. Компанията предлага обучение и тренинг, което ще ви превърне във висококвалифициран консултант по интернет маркетинг – в областите промотиране в интернет пространството, оптимизация на сайтове и за изграждане на цялостна онлайн репутация. Промотирането в интернет на стоки, услуги и обществени каузи ще расте все повече и повече заради ниската му цена и възможността за таргетирано достигане на конкретните потребители.

A Buyer's Choice Home Inspections

ИМОТНИ ИНСПЕКЦИИ

A Buyer's Choice Home Inspections е франчайз за домашни инспекции на жилищни и търговски помещения, опериращ в Канада, САЩ, Южна Америка, Нова Зеландия и Европа. Предлагаме регионални мастър франчайзи за цял свят. Инспекторите ни оказват помощ, предлагат комфорт и защитават купувачите на жилища и посредниците при покупко-продажбата на недвижимо имущество. Преди осъществяване на сделката, те изготвят безпристрастен и обективен доклад за състоянието на имота.

Адрес

НАЦИОНАЛНИЯТ ЛИДЕР В СДЕЛКИТЕ С ИМОТИ

АДРЕС е най-голямата национална мрежа от кантори за посредничество при сделки с недвижими имоти. Ние ви предлагаме достъпен, гъвкав, либерален франчайз за независими и свободомислещи партньори с широки възгледи. Разполагаме с мрежа от офиси в 20 града в страната. Така насърчаваме взаимното подаване на клиенти и оферти, осигурявайки възможност за получаване на повече бизнес и сделки.

АДРЕС обяви края на кризата още през 2010 г. Станете част от нашата франчайз мрежа! Имаме неустоимо предложение за вас – 0 EUR входяща такса за всеки нов франчайз партньор!

internet reklama.bg
НАЦИОНАЛНА ФРАНЧАЙЗ СИСТЕМА

напиши: на първо място в Google

Виж кой ще изведе твоя сайт на първо място в Google. Щом сме го направили за нас, ще го направим и за вас.
Независимо какво продавате, в интернет вие винаги можете да продавате и да печелите още повече!

Какво ще направим за вас:

- Оптимизация на сайтове – за оптимизация на печалбите!
- Редизайн – за редизайн на приходите!
- Първо място в Google – за първо място в продажбите!

Свържете се с нас още днес и нашите консултанти ще изготвят безплатно стратегия за интернет маркетирането на вашия бизнес: contact@internetreklama.bg, 0884 725 333.

Аптеки Адонис

СИГУРЕН БИЗНЕС

Марката АДОНИС се ражда през 1999 г., когато в град София стартира първата АПТЕКА АДОНИС. Към средата на 2012 г. веригата разполага с 5 собствени и 2 франчайз обекта.

Франчайз политиката ни дава възможност за стартиране на сигурен бизнес, под утвърдена търговска марка и изпитано ноу-хау, в област с рекорден ръст на продажбите.

Философията на бизнеса ни е високо качество на обслужване на клиентите и задоволяване на потребностите им.

Всеки нов франчайзополучател се възползва от опита и подкрепата на веригата, както преди откриване на обекта, така и след това.

AutoBOX

ДВИЖИМ СЕ ЗАЕДНО

AutoBOX е бързо развиваща се верига за експресно обслужване на всякакъв вид автомобили и транспортна техника. Основните ни предимства са качествените продукти и услуги, изцяло съобразени с нуждите на клиентите.

Стремим се към разширяване сервизната си дейност във всички големи градове с изграждане на собствени центрове, както и привличане на франчайз партньори, отговарящи на изискванията на веригата, с цел бързо покриване на пазара на дребно в цялата страна. Предлаганите от нас продукти покриват всички съвременни норми за безопасност и опазване на околната среда.

AutoExpert International

АВТОЕКСПЕРТИЗИ

AutoExpert International Ltd (AEI) ® е основана през 1992 г. и вече е лидер в изготвяне на автотехнически експертизи и предоставяне на информация за автомобили.

Програмата ни за франчайзинг, която стартира през 2012 г., е резултат от 20 години опит в областта на услугите в автомобилния бранш. Франчайзополучателите получават пълна подкрепа от самото начало. AEI предлага обучение по търговски умения и работа със софтуер.

Срокът за възвръщане на инвестицията е до 6 месеца, в зависимост от активността на франчайзополучателя. AEI подкрепя своите партньори и с медийно присъствие в електронни медии.

Дон Домат

Благодарение на това, че FRANCHISING.BG разработи и рекламира франчайза на Дон Домат, системата се развива отлично и имаме много нови франчайзополучатели. Препоръчвам FRANCHISING.BG на всички, които ще развиват франчайз верига.

Ангел Стоянов
основател и управител на Дон Домат

Mania
твоята мания

Чрез франчайзинг Mania стана най-голямата верига магазини за дрехи втора употреба на Балканите. FRANCHISING.BG ни консултира при разработването на нашия франчайз модел – препоръчвам услугите им на всеки, който иска да развие бизнеса си.

Севдалин Спасов
основател и собственик на магазини Mania

AutoBOX
express service

Крайният резултат от съвместната ни работа с FRANCHISING.BG надмина моите очаквания! Помощта им е задължителна за всеки, който иска да развива франчайз бизнес.

Калоян Ганев
собственик на AutoBOX

FRANCHISING.BG

Irpus Development

КОНСУЛТАНТСКИ УСЛУГИ

Irpus Development е основана през 2007 г. в Румъния като консултантска компания на функциониращи и възникващи компании, които се опитват да пробият на румънския пазар.

Irpus Development упражнява дейността си в партньорство с други компании, използвайки екип от партньори, предприемачи и мениджъри с опит в развитието на търговски мрежи.

Компанията предлага следните услуги: стартиране на компания и бизнес стратегия; предпроектни планове, мениджмънт и развиване на франчайзинг; мениджмънт на бизнес мрежа, търсене на доставчици и продукти; внос и износ, маркетинг планове и проучвания и др.

Bonduelle

БИЗНЕС ПОД ПАРА

Франчайз бизнесът на Bonduelle е в 3 направления – мобилни колички за работа на открито, киоски в закрити търговски центрове и целогодишни будки за работа на открито.

Годишната такса от 500 евро покрива цялостното брандиране на обекта, както и рекламните материали и подаръци за промоциите, които НЕ се заплащат от франчайзополучателя. Осигурено е обучение на персонала, фирмата помага и при изготвяне на необходимата документация за пред Агенцията по храните.

Бизнесът с царевица на пара има силно възходящ тренд в последните години, а марката Bonduelle е много добре позната и утвърдена на пазара.

Борса за матраци ВИТ

ИЗБЕРИ РАЗУМНО!

Борса за матраци ВИТ представя за първи път у нас водещите марки матраци на едно място – ТЕД, Магнифлекс, Дормео, Латекс, Нани, Хъни, Блян, Парадайс и много други. В Борса ВИТ клиентите могат да изпробват изложените мостри и да получат компетентна информация за всеки един модел, както и да научат за новостите в областта на матраците и аксесоарите за тях. Франчайз системата на Борса за матраци ВИТ предлага на предприемачите възможност за стартиране на печеливш бизнес. Ние ви предоставяме дългогодишен опит, по-добри цени, техники за значително повишаване на продажбите и възможност да развиете бизнеса си като част от национална верига.

RE/MAX Bulgaria

RE/MAX е една от най-големите мрежи от франчайз агенции за недвижими имоти в света. Благодаря на екипа на FRANCHISING.BG, че ни помага да популяризираме този успешен бизнес модел и в България.

Игор Овакимян
Директор на RE/MAX България

FitCurves no+vello

Работим с FRANCHISING.BG от самото начало на нашата дейност в България. Техният екип ни помогна много за успешния старт на международните брандове, които представляваме.

Деница Божинова
оперативен мениджър към мастър франчайз на FitCurves и No+Vello

ЕВРОФУТБОЛ

С Еврофутбол над 700 предприемачи печелят от нашия успешен бизнес модел. Благодарение на FRANCHISING.BG франчайзингът е вече популярен в България като начин да започнеш бизнес или да развиеш верига.

Калин Ганев
маркетинг директор на Еврофутбол

FRANCHISING.BG

Burger Point

БЪЛГАРСКИЯТ АНАЛОГ В БЪРЗОТО ХРАНЕНЕ

Веригите за бързо хранене се развиват с изключителни темпове в световен мащаб. Българският им аналог е вече на пазара, при това на достъпна цена. Burger Point е сред пионерите на франчайзинга в България и в сравнение с "гигантите", предлага в пъти по-малка инвестиция и начална такса, специално разработени рецепти и постоянна подкрепа.

В зависимост от менажирането и локацията на обекта, е възможно достигането на оборот от 2 500 лв. на ден, средна печалба 30- 35% и срок на възвръщане на инвестицията до 10 месеца. Процедурата по закупуването на франчайз права е възможно най-опростена.

Цитрус Вендинг

ВЕНДИНГ МАШИНИ ЗА СОК

Цитрус Вендинг ООД е водещ оператор на вендинг машини за сок от цитрусови плодове в България. Работим от 2011 г. и бързо успяхме да спечелим доверието на партньори като MTel, Globul, Vivacom, SAP Labs Bulgaria, Kaufland, УАСГ и др.

Предлагаме полезен продукт и досегашният ни опит показва, че клиентите ни оценяват положително възможността да консумират вкусна, витаминозна и освежаваща напитка, предложена по атрактивен начин и на достъпна цена. Дейността на фирмата се разраства и търсим сериозни и отговорни партньори. Предлагаме моментален старт на нов, интересен и работещ бизнес в цялата страна.

Дон Домат

ПРИКАЗНИТЕ ПИЦИ

Компанията Дон Домат съществува от 13 години, има 11 ресторанта, 7 от които са франчайз. С натрупаното ноу-хау, веригата предава на франчайзополучателя цялостна система за изграждане и управление на заведението. Ценен е и имиджът, който имат ресторантите Дон Домат – символ на вкусна храна, приятен интериор и добро обслужване на достъпна цена.

Франчайзът на Дон Домат е предназначен както за големи компании, така и за предприемачи, които желаят да развият този бизнес като свой собствен. Срокът за възвръщане на инвестицията е до 3 години.

Greece: meeting point of the World Franchise Market

Visitors & Exhibitors from all around the world

Expand your network in Greece, the Balkans and the Arab countries

KEM Franchise international Exhibition

8-11 March 2013

Athens • Greece

With visitors from the Arab countries

- Lebanon • State of Kuwait • Qatar • Saudi Arabia
- United Arab Emirates and other Arab countries that the Arab-Hellenic Chamber represents

Under the auspices of

الغرفة العربية اليونانية للتجارة والتنمية

ΑΡΑΒΟ-ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΕΤΗΡΙΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ARAB-HELLENIC CHAMBER OF COMMERCE & DEVELOPMENT

With visitors from the Balkans

- Bulgaria • Serbia • Croatia • Bosnia-Herzegovina
- FYROM • Albania • Romania • Turkey

EXHIBITION & TRADE SHOWS
www.kemexpo.gr
18, Agias Triados Str., 153 43 Ag. Paraskevi • Athens, Greece , Tel.: +30 210 60 84 550 • email:marketing@kemexpo.gr

D-beauty concept

РАЗКРАСИТЕЛНИ УСЛУГИ

D-beauty concept е испански франчайз, част от d-beauty group – една от най-големите вериги за естетически услуги с повече от 100 салона в Испания, Мексико и Маями.

Франчайз моделът е с висока доходност, ниски разходи и включва напълно оборудван и брандиран център. Дава възможност за гъвкав избор от различни модули (кавитация, ремоделиране на тялото, антицелулитни и анти-ейдж процедури, маникюр и педикюр и други). Компанията d-beauty предлага на своите клиенти най-актуалните и качествени разкрасителни процедури. Оборудването е от последно поколение и постига максимални резултати за минимално време.

Елитис

ТЪРГОВИЯ С КОЗМЕТИКА И СТОКИ ЗА БИТА

ЕЛИТИС е утвърден търговец на българския пазар от 18 години и верига от магазини с ниски цени, богато разнообразие (над 25000 артикула) в областта на парфюмерия, козметика, почистващи и специализирани препарати, прахове и течни перилни препарати, хигиенни материали.

Франчайз моделът предоставя: ноу-хау управление на собствен търговски обект; отлични търговски взаимоотношения с 300 доставчика; силна маркетингова подкрепа и логистика; ниска първоначална инвестиция; отлични условия за доставки до вашия обект; най-добри условия за търговия в специализираната област с проверени и актуални продукти.

ERA

ГЛОБАЛНО ПРИСЪСТВИЕ – МЕСТЕН ОПИТ

ERA е световен лидер в недвижимите имоти с 40 годишен опит в създаването на продукти и услуги, ориентирани към клиента. Мрежата ни включва над 30 000 независими брокери и агенти по продажбите, предлагащи първокласно обслужване в цял свят.

Какво означава да бъдеш шампион в продажбите с ERA недвижими имоти?

- Да се потопиш в една култура, където споделяме нашия 40 годишен опит и сме отворени към нови идеи;
- Да работиш заедно с лидери, обучени да ти помогнат да изградиш и развиваш печеливш бизнес;
- Да имаш достъп до технология и образование с най-високо качество...

Готови ли сте да научите още? Присъединете се към нашия екип!

TFBO
Thailand Franchise & Business Opportunities
2013
9th edition

No.1

Franchise show in ASEAN

25-28 July 2013
BITEC, Bangkok

See You Again

BOOK YOUR PRIME SPACE NOW!

For more information, please contact | Kavin Intertrade Co., Ltd.
Ms. Unchalee, Ms. Jay, Ms.Natthida | Tel : 662 861 4013 Fax : 662 861 4010
E-mail : info@kavinintertrade.co.th, unchalee@kavinintertrade.co.th
Show Website : www.thailandfranchising.com

Еврофутбол

ЕВРОФУТБОЛ ДАВА ПОВЕЧЕ!

Компанията създава условия за развитието на дребния и семеен бизнес, чрез разкриването на букмейкърски пунктове от нейни партньори. "Еврофутбол" непрекъснато се грижи за повишаването на квалификацията на служителите в букмейкърските клубове на компанията, като организира обучения. Вашата работа като букмейкър е да приемате залози върху резултати от спортни състезания и изплащате печалби на участниците. Разходите необходими за изграждането на букмейкърски пункт са различни в зависимост от големината на обекта и оборудването което ще изберете. "Еврофутбол" също прави инвестиция в новия обект, като осигурява инсталирането на специален терминал за приемане на залозите и поддържането на мрежа за постоянна връзка с централния офис на компанията. Чрез инвестициите в нови технологи и залозите в "Еврофутбол" се приемат в реално време с разнообразни системи и възможности. С активната си рекламна стратегия, компанията помага много за успеха на своите партньори.

Facilitas

БИЗНЕС РЕШЕНИЕ ЗА ОТКАЗ ОТ ТЮТЮНОПУШЕНЕ

Уникално за българския пазар бизнес решение предлага франчайз моделът на Facilitas – премахване на физическата зависимост от тютюнопушене.

Секторът с услуги за отказ от тютюнопушенето е с изпреварващ ръст в сравнение с останалите сектори със здравна насоченост, въпреки тяхната изключителна популярност през последните години. Концепцията е насочена както към съществуващи клиники, бюти салони, фитнеси и др., така и към предприемачи, търсещи иновации.

Приемането на закона за забрана на тютюнопушенето превръща това бизнес решение в много предизвикателно, с възможност за бързо развитие.

Fastburger

БЪРЗА ФОРМУЛА ЗА УСПЕХ

Не вярваме в лесната формула за успеха, но знаем прекия път към него и с готовност ще го споделим. Зад гърба си имаме дванадесет години история и дванадесет успешни заведения за бързо хранене под разпознаваемата марка "Фаст бургер". В наше лице ще откриете не просто партньор, а съюзник.

Възползвайте се от предложението, което включва:

- Ниска първоначална инвестиция;
- Кратък период на откупуване на инвестицията и приемлива очаквана средна печалба;
- Изградена организационна структура, оперативен опит и целогодишна заетост;
- Опитно и отговорно управление;
- Начално и периодично фирмено обучение;
- Цялостна рекламна и маркетингова подкрепа;

Побързайте, нашето франчайз предложение е Вашият летящ старт!

IFE·NYC 2013

INTERNATIONAL Franchise Expo

JUNE 20-22, 2013

THE JAVITS CENTER, NEW YORK CITY

New York City is the largest market in the USA, a true economic powerhouse hosting more international visitors than any other city. New York City is the financial and media capital of the world and now the new home of the International Franchise Expo.

Showcase your brand to NYC and the world.

IFEinfo.com

Follow us on:

www.facebook.com/InternationalFranchiseExpo
www.twitter.com/MFVExpositions

Sponsored by:

IFA INTERNATIONAL FRANCHISE ASSOCIATION

Franchising™ Building local businesses, one opportunity at a time.

Southern Fried Chicken

ПРЕМИУМ ВЕРИГА ЗА БЪРЗО ХРАНЕНЕ

Southern Fried Chicken е франчайз верига премиум ресторанти за бързо хранене, предлагаща свежи продукти, перфектно обслужване, конкурентни цени и богато меню.

Вкусните парчета пилешко са мариновани в уникална комбинация от подправки и специално разработена Lemon Pepper маринатa, за да доставят максимално изтънчен вкус на готовите продукти.

Ние държим на качеството. Предлагаме чиста, просторна и комфортна среда, съобразена с всички архитектурни изисквания. Уникалността на заведенията предразполага нашите клиенти да се връщат при нас.

FitCurves

ФИТНЕС ЗА ЖЕНИ

FitCurves е първата фитнес верига, създадена специално за жени, и най-големият фитнес франчайз в света, с над 11 000 клуба в 90 страни. В България има 8 фитнес клуба в София, Пловдив и Варна.

Предлага уникална 30-минутна тренировка, която доказано изгаря до 500 калории и тренира всички основни мускулни групи. Уредите са без тежести, създадени специално за женското тяло. FitCurves е ниско-разходен франчайз, с включено фитнес оборудване и обучение в Англия или САЩ.

Forever Living Products

ВАШАТА МЕЧТА НАШ ПЛАН

Forever Living Products е най-големият производител на продукти от алое вера в света. Годишните продажби на компанията надхвърлят 2.5 милиарда долара.

Като партньор на FLP, вие черпите от 35-годишния опит в бизнеса с продукти за здраве и красота. Компанията има офиси в над 150 държави, във всяка от които можете да развивате своя бизнес. За да започнете собствен бизнес като партньор на FLP без първоначална инвестиция, се свържете с нас на 0898 619 519 или 0887 603 710.

XI INTERNATIONAL FRANCHISE EXHIBITION

BUY BRAND 2013

OCTOBER ★ 2-4 ★ 2013

RUSSIA ★ MOSCOW

Organizer

EMTG

Strategic Partner

РАФ

Under the patronage of

With support of

ОПОРА РОССИИ

DETAILED INFORMATION ON WEBSITE
WWW.EXPO.BUYBRAND.RU

Форум

форум
Чуждоезикови услуги

ЧУЖДОЕЗИКОВИ УСЛУГИ

"Форум чуждоезикови услуги" започва дейността си през 2004 г. Екипът ни наброява повече от 170 души. Предлагаме пълна гама чуждоезикови услуги от и на 38 езика: писмени преводи, редакция, стилова адаптация и локализация; преводачи на място при преговори, работни срещи, изповядване на нотариални сделки; преводачи в екип за симултанен и консекутивен превод при конференции и семинари; официални преводи и легализация съгласно договор с КО на МВнР № 859/2004 г.; общоезиково обучение и езиково обучение с професионална насоченост. През 8-годишното си развитие се утвърдихме като надежден партньор на редица компании.

Franchise Success

FRANCHISE SUCCESS
ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΝΕΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ ΚΑΙ ΤΗ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
www.franchise-success.gr

ГРЪЦКОТО ФРАНЧАЙЗ СПИСАНИЕ

FRANCHISE SUCCESS е първото гръцко франчайз списание от 1998 г. и днес е основен информационен портал за гръцкия франчайз бизнес. Чрез печатното си издание и двата популярни интернет сайта – www.franchise-success.gr и www.franchiseportal.gr, компанията е най-надеждният източник на информация за гръцките инвеститори, които искат да развиват франчайз бизнес в родината си и по света.

За всички чуждестранни марки, които възнамеряват да разширят бизнеса си в Гърция и Кипър, FRANCHISE SUCCESS предлага специални оферти и персонализирани програми за намиране на франчайз партньори.

Francorp

Francorp®
The Franchising Leader

КОНСУЛТАЦИИ В СФЕРАТА НА ФРАНЧАЙЗИНГА

Francorp е най-старият и опитен консултант в сферата на франчайзинга, който предлага пълно обслужване. За последните 36 години развихме над 3 000 пълни програми по цял свят. Имаме офиси в 20 страни, включително САЩ, Япония, Индия, Малайзия, Филипините, Дубай, Мексико, Аржентина, Чили и Белгия.

Francorp се специализира във франчайзинг и други програми по разрастване, включително лицензи, разрешителни за търговия и разпространение, както и програми за директни продажби. Francorp е консултирала 112 от топ 500 франчайзинг компании в ежегодния списък Franchise 500 на списание Entrepreneur.

Успешен пример за
франчайзингов модел
в България

ЕВРОФУТБОЛ. ДАВА ПОВЕЧЕ!

Husse

ХРАНИ ЗА ДОМАШНИ ЛЮБИМЦИ

Husse е компания, специализирана в производството на висококачествени храни за домашни любимци и доставката им до дома на клиента. Основана е през 1987 г. в Швеция и днес има над 600 представители в повече от 45 страни по света.

Стремежът на Husse е франчайз партньорите да имат минимални административни задължения и разходи при развитието на бизнеса. Франчайзополучателят на Husse преминава цялостно обучение за развитие и ръководене на бизнеса и техники за продажба и маркетинг. Инвестицията се възвръща за период до 8 месеца. Размерът на печалбата зависи от активността и амбициите на франчайзополучателя.

IQS

БИОТЕХНОЛОГИЯ ЗА ОТКАЗ ОТ ЦИГАРИ

IQS е авангардна биотехнология за ефективен отказ от цигарите. Методът разчита на т.нар. аурикуларна рефлексотерапия – въздействие върху точки от ушната мида, които имат отношение към зависимостите. IQS е разпространен в редица държави по света и резултатите надхвърлят всякакви други методи – отказват се над 60% от "тежките" пушачи.

Компанията търси франчайзополучатели за големите градове извън столицата или закупуване само на терапевтичния уред – RISE device. Инвестицията може да се възвърне в рамките на 12-18 месеца, като първоначалното обучение се поема от франчайзодателя.

J.Press

ТЪРГОВИЯ С БЕЛЬО И ЧОРАПИ

J.PRESS е единствената марка бельо и чорапи на европейския пазар, която е еднакво примамлива както за мъже, така и за жени. Асортиментът ѝ включва чорапи за мъже и жени, бельо, камизоли, сутиени, долни ризи, термобельо и специализирани продукти, които ТРЯБВА ДА ВИДИТЕ.

J.PRESS вече разполага с 50 маркови магазина и продава по 2 млн. чифта чорапи и 500 000 чифта бельо в Унгария, Румъния, Словакия, Украйна, Сърбия и др. За българския пазар предлагаме разнообразни бизнес решения, вариращи от мастър франчайз до отворено и затворено разпространение.

Артър казва: търсим нови ресторанти

SOUTHERN FRIED Chicken®
a simply lip licking flavour

Southern Fried Chicken е водещият ресторант за бързо обслужване на Великобритания; нашата рецепта превръща пилето в предпочитан избор. С нашия широк избор от продукти като кофи с пилешко, салати, тортили, бургери и много други предлагаме на клиентите пресни качествени продукти и голям избор, което ги кара да се връщат при нас.

За повече информация относно възможности за франчайз във вашия район се обадете имейл: ajw@sfcexpress.co.uk или посетете WWW.SOUTHERNFRIEDCHICKEN.COM

Jungle Juice

JUNGLE JUICE

Jungle е водещ франчайз за плодови сокове в Обединените арабски емирства, чиято продуктова гама предлага приятен плодов вкус и здравословен начин на живот. Сокове-те, смути смесите и шейковете на Jungle естествено увеличават енергията и подсилват организма, защото плодовото съдържание е 100% естествено, а акцентът пада върху качеството на продуктите. Компанията е установена марка с отлична репутация и отлична инфраструктура, която търси хора, споделящи страстта ѝ към сокове-те, за да им предложи забавните си и енергични идеи.

Хот-дог Кен

ВЕЧНИЯТ ВКУС НА ХОТ-ДОГ

С количките за ХОТ-ДОГ КЕН вие може да притежавате собствен ХОТ-ДОГ бизнес, с който да създадете невероятно преживяване за своите клиенти.

КЕН ХОТ-ДОГ е възможност за предприемачи, които искат да изградят собствен бизнес и да поемат контрол върху финансовото си бъдеще. Стартирате с еднократна входна франчайз такса от 1200 лв. и месечна вноска от 180 лв. Срокът на договора е 3 години, като всяка година се преподписва. КЕН осигурява: доказана и работеща система за продажба; креативен и ефектен дизайн и брандинг; рецепти и познания за приготвяне на различни видове хот-дог и други сандвичи с продукти на фирмата.

Ключарят на място

КЛЮЧАРСКИ УСЛУГИ

Франчайз Ключарят на място предлага възможност за стартиране на доходоносен бизнес при ниска първоначална инвестиция, в ниша с незатихваща и неотложна нужда от услуги. Ключарят на място е лидер в предлагането на ключарски услуги в България с над 10 обекта в цялата страна, разположени в хипермаркети Практикер.

За да създадете собствено ключарско ателие, не е нужно да имате предишен опит в сектора. Ключарят на място гарантира силен старт на своите франчайзополучатели, осигурявайки им фирмено обучение, последващи консултации, ежедневна помощ, рекламна подкрепа и разработени маркетингови активности.

ABF FRANCHISINGEXPO

The biggest franchising tradeshow in the world

Do you want to expand your network and promote your brand?

ABF Franchising Expo is the biggest franchising tradeshow in the world and is the opportunity your company needs to enter the Latin American market. Be part of the event that expects to receive 65000 visitors in 2013 and the industry that earned R$ 89 billion in 2011.

2013 www.abfexpo.com.br

12th-15th June, **1:00**pm to **9:00**pm
(**Saturday:** from **11:30** am to **6:30** pm)
Expo Center Norte – Blue and White pavilions-São Paulo-SP-Brazil

Reserve your area with the sales team:

Commercial Manager
Tita Maia
(11) 3598-7826
tita.maia@btsmedia.biz

Shoppings and Suppliers
Karina Silva
(11) 3598-7820
karina.silva@btsmedia.biz

Follow us on:
@abfexpo
ABF Franchising Expo

Realization: ABF

Associated with: UBRAFE

Promotion and Organization: BTS an informa business

Магазини Mania

ПРОДАВАМЕ ЕМОЦИИ!

Магазини Mania е най-голямата верига в България и една от водещите в Източна Европа в търговията с дрехи втора употреба. Стартирахме първия си магазин през 1996 г. в гр. Варна с идеята, че пазаруването при нас може да се превърне във вълнуващо приключение, завладяваща страст и шопинг терапия, без това да е свързано с харченето на много пари. Днес 40 уютни магазина радват хората в 28 български града, а от 2008 г. и в Букурещ.

Това, което прави магазините Mania по-различни, е желанието ни да изградим едно искрено приятелство с клиентите. Веригата се утвърди като място, което носи радост на обикновените хора.

Mashakeek

MASHAKEEK

Mashakeek е уникален здравословен ресторант от Средния изток, който предлага традиционния и обичан навсякъде кебап по хигиеничен и иновативен начин. От 2011-а година Mashakeek сервира най-добрия печен кебап в желанието си да задоволи глада на тези, които обичат вкуса на толкова популярното печено месо. Освен качествени продукти и винаги свежи зеленчуци Mashakeek предоставя на клиента избор: на вид хляб, пълнеж, салата, топинг, сос и дресинг. В менюто присъстват както традиционни вкусове като мариновано пилешко в тандур по индийска рецепта, така и новаторски комбинации от месо и добавки, включително фалафели и няколко вида вегетариански кебап.

Мели-М

НЕКА СЪХРАНИМ ТРАДИЦИИТЕ!

В забързаното ежедневие все повече хора преоткриват магията на фолклора и изяществото на традиционните занаяти. Мели-М предлага възможност за успешен бизнес с традиционни и стилизирани народни носии, съобразени със специфичните етнографски стилистики, и с традиционни музикални инструменти. Франчайзът на Мели-М е чудесна възможност за всички, които желаят да развият бизнес с традиционни облекла и етно-артикули. Той е подходящ както за малки "дюкянчета", предлагащи сувенири за туристи, така и за всички търговци, които искат да разширят дейността си, чрез обогатяване на асортимента си с фолклорни костюми и аксесоари. От Вас зависи дали ще отворите нов магазин, ще организирате вече съществуващ или ще продавате он-лайн. Фирма Мели-М има собствена търговска марка Miss Match, а качеството на предлаганите облекла и артикули е гарантирано със сертификат за качество ISO 9001:2008.

ТЕЛЕВИЗИЯ / СПИСАНИЕ / РАДИО / САЙТ

BULGARIA ON AIR

Твоят бизнес свят

www.bgonair.bg

Naturhouse

ЕКСПЕРТ В ЗДРАВОСЛОВНОТО ХРАНЕНЕ

Naturhouse е интернационална компания, която започва своята дейност в Испания през 1992 година. Към настоящия момент компанията има над 2000 магазина и е представена в 28 страни по света.Тайната на успеха ѝ се крие в персоналните и професионалните съвети за здравословно хранене.

Типичния франчайзополучател е предприемач с фармацевтично, биологично, медицинско (начална степен) и диетологично образование, или инвеститор без специализирани познания в областта. Инвестицията е 10 000 евро, а очакваната печалба е от 72 000 евро през първата година и 144 000 евро през втората. Франчайзът на Naturhouse е без конкуренция в България и е лесен за прилагане, като професионализмът и отговорното отношение към бизнеса е основното изискване към франчайзополучателите.

No+Vello

ФОТОЕПИЛАЦИЯ

No+Vello е испански франчайз за фотоепилация, най-голямата верига в световен мащаб с над 1200 салона в 13 държави. В България компанията откри 12 салона за 1 година. Има обекти в София, Пловдив, Варна и Бургас.

Веригата променя пазара за фотоепилация с ниски унисекс цени и уникалната концепция "всяка зона на една цена". Франчайз моделът предлага висока доходност и ниски разходи. Включва уред с IPL технология от последно поколение, който ефективно третира повечето типове кожа и окосмяване, включително кожи с тен. Обещаваме гарантирани резултати, безболезнена процедура и висока добавена стойност за клиента.

Преводаческа Агенция НОВ ВЕК

ПРЕВОДАЧЕСКИ УСЛУГИ

НОВ ВЕК се наложи като най-голямата агенция за преводи и легализация на документи с над 200 преводача на всички езици.

Уникална възможност за предприемачи, желаещи да изградят нов собствен бизнес или допълнителна дейност за действащи фирми. Франчайз моделът е само с еднократна такса от 480 евро, без месечни такси и с безсрочен договор. Получавате популярен бранд, предпочитан от хиляди частни и корпоративни клиенти; бързо развитие на дейността чрез реклама в главния сайт: www.nov-vek.org и в още над 40 сайта; ефектен дизайн на рекламите ви, брандинг на офиса ви, ваш собствен интернет сайт; безплатно обучение и др.

Одесос Колор

ФОТОКАБИНИ НА САМООБСЛУЖВАНЕ

Одесос Колор е производител на фотокабини и терминали за самообслужване и вече 10 години изнася продукцията си на 4 континента.

През 2012 г. фирмата стартира нов бизнес модел за партньорство и възможност за стабилни приходи, при ниска първоначална инвестиция. Бизнесът с фотокабини работи изключително успешно навсякъде по света, а 6-годишният ни опит във Варна, Русе и София показва, че и у нас има търсене за подобна услуга. Тя все още липсва в повечето големи градове и осигурява възможност за хора, които търсят добре работещ бизнес, сами да изберат своя дял на участие в инвестицията и печалбата.

Pain de Paris

ФРЕНСКИ ПЕКАРНИ

Френските пекарни Pain de Paris предлагат богата гама френски хлебни изделия, произведени от специално внесени от Франция суровини.

В момента успешно съществуват 4 обекта, използващи бизнес модела в София, като за всеки се договаря специален ексклузивитет за територията. Без първоначална и месечна такса, франчайз партньорът разполага със свободата да ръководи своя нов бизнес. Бизнес моделът на Pain de Paris може да развиете срещу инвестиция от около 15 000 лв., която варира според големината и състоянието на помещението. Вложението се възвръща в рамките на максимум година и половина.

Петър Йовчев и синове

УЧИЛИЩЕ ЗА ШОФЬОРИ

Фирмата е създадена през 1991 г. в Ямбол, с основен предмет на дейност "Обучение на водачи на МПС" и е една от първите в страната. Натрупаният през годините опит ни дава самочувствието, че сме изградили едно наистина Европейско "Училище за Шофьори".

От 2002 г. фирмата носи настоящото си име"Петър Йовчев и синове" ООД. Провеждаме обучение по 14 професии и 23 специалности. Разполагаме с много добра материално техническа база, екип от високо квалифицирани преподаватели и непресъхващ ентусиазъм за качествена работа с нашите клиенти.

My Culture

ПРИСЪЕДИНИ СЕ КЪМ MY CULTURE

Франчайзът на MY Culture е най-добрата възможност за хора търсещи франчайз бизнес модел с ниски инвестиция и добра печалба. Основната идея е да се предлага на клиентите възможност за бърза, здравословна и прясна млечна храна.

Ние ще ви подкрепим не само в стартирането на вашия MY Culture бизнес, но и в бъдеще, чрез постоянни обучения, оптимизиране на процесите и др. Маркетинговият ни отдел ще ви помогне в изграждането на рекламната ви стратегия и организирането на специални събития за популяризирането на марката.

Potato Hut

POTATO HUT

Potato Hut е компания с четиринадесет години опит с различни видове храни и напитки, която предлага печени картофи, пълнени със смачкани в картофа масло и сирене и покрити с разнообразие от салати, маслинова паста, чушки, краставички, царевица, хот дог, гъби, грах и най-накрая кетчуп и майонеза. Менюто представлява богата гама от вкусови комбинации по избор на клиента, всяка от които достатъчно засищаща и същевременно здравословна. Potato Hut залага на предимствата на картофите, съдържащи голям брой полезни за организма вещества и несъдържащи мазнини и натрий, което ги превръща в избор, безспорно по-добър от обикновения fast food.

Pretty Dance Hall

БИЗНЕС В СПОРТНО-РАЗВЛЕКАТЕЛНИЯ БРАНШ

Франчайз моделът на Pretty Dance Hall е първият в България, предлагащ възможност за развитие на бизнес в спортно-развлекателния бранш.

Предлаганите услуги включват както уроци по танци, така и йога, пилатес, зумба фитнес подготовка за кастинги, специални шоу програми за събития и др.

В зависимост от големината и състоянието на дадено помещение, допълнителната инвестиция за реализацията на франчайз модела варира от 7000 до 12 000 лв., като цялата инвестиция може да се възвърне в рамките на 1.5–2 години. За съществуващи спортни зали се предлагат допълнителни отстъпки и специални условия.

Refan Mall

НАЛИВНА ПАРФЮМЕРИЯ

Рефан България ООД е единствената българска компания, която предлага франчайз магазин за наливна парфюмерия. Разработен е с идеята да бъде икономичен, силно рентабилен, евтин за създаване и поддръжка и привлекателен за търговци и потребители. Предлагаме ви уникална възможност да откриете свой собствен франчайз за парфюмерия и козметика под утвърдената марка на Рефан.

Save Company International

Пазарувай и печели

БИЗНЕС ОТ НОВО ПОКОЛЕНИЕ

Save Company International (SCI) е независима потребителска общност – най-голямата и непрекъснато нарастваща мрежа от бизнеси и потребители, които поддържат постоянна лоялност помежду си.

Това е бизнесът на XXI век – Мрежов маркетинг, при който не продаваш продукти, а в същото време печелиш от всички продукти и услуги на всички компании на пазара – цялостния кръговрат на потреблението! Предлагаме бизнес възможност без конкуренция на пазара, ниска и достъпна цена за стартиране, собствено работно време, нарастващи пасивни доходи.

Scoot

МОТОРИЗИРАНИ ВЕЛОСИПЕДИ

Франчайз моделът на SCOOT (моторизирани велосипеди) е насочен към хора, които ценят ресурсите – както природните, така и собствените си. Ние ви даваме усещането да бъдете различни и независими, в желанието си да отидете за минимално време където и когато пожелаете. За да намалим вашата автомобилна зависимост, ние създадохме екип от млади надежди с висока мотивация.

Нашият модел предлага стартиране на собствен бизнес с минимални средства. Няма първоначална такса, нужно е само закупуване на велосипед, който използвате за демонстрация пред потенциалните клиенти. Не е необходи опит – предлагаме обучение.

SelMatic

www.selmatic.com

СОФТУЕРНИ СИСТЕМИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА БИЗНЕСА

Селматик ЕООД е българска софтуерна компания, специализирана в разработване, внедряване и поддръжка на софтуер за управление на бизнеса. Решенията с марка SelMatic включват интегрираната ERP система SelMatic Plus, CRM приложение за управление отношенията с клиентите, както и BI модул за интелигентни бизнес анализи.

Опитът от многобройните внедрявания в търговски вериги, включително и франчайз компании, познаването на спецификите и добрите практики за организации с множество обекти, е водещо конкурентно предимство. Софтуер от SelMatic ползват: Германос, GLOBUL, Multirama, SexWell и др.

Shawarma Exoress

ВКУСЪТ НА БЛИЗКИЯ ИЗТОК

Shawarma Exoress е франчайз верига от Бахрейн, предлагаща класическа и модерна кухня от Близкия Изток в съчетание с кетъринг услуги. И в нашите малки обекти, и в големите кетъринг проекти, ние ви поднасяме свежи продукти – учтиво и с широка усмивка. Обещаваме ви да се очаровате, когато опитате направените по стари рецепти ястия. С помощта на препоръки и съвети от наши клиенти, изградихме силна и устойчива структура, която бързо набира популярност и разширява своята верига в световен мащаб. Станете част и популяризирайте духа на Близкия Изток.

So Easy Foreign Language Institutes

ЕЗИКОВИ ШКОЛИ

So Easy Foreign Language Institutes е основана през 1992 г. и оттогава промени традиционните методи, по които се преподават чужди езици.

Компанията използва висококачествени и авангардни методи за преподаване, които са най-ценният капитал. So Easy създава приятна и релаксираща учебна среда, която се отклонява далеч от типичната класна стая. В създадената от So Easy топла и приятелска обстановка за чуждоезиково обучение, днес работят 120 езикови центъра в 21 града. Изучават се 9 езика – английски, немски, френски, италиански, испански, китайски, турски, арабски и гръцки.

Startonight

ПРОДУКТИ СЪС СВЕТООТДАВАНЕ

Startonight Industriese е световен лидер в производството и предлагането на продукти и услуги със светещи на тъмно свойства. След излагането си на светлина за около 30 мин., продуктите имат светоотдаване за около 8 ч. Услугите и продуктите на Startonight са част от една нова екосреда, чрез която хората могат да изразят не само себе си по неповторим начин, но и да направят живота си по-комфортен.

Целта ни е да разполагаме с магазинна търговска мрежа от франчайз партньори в цялата страна. Всеки партньор започва с първоначална инвестиция в стока в размер от 12 000 до 20000 лв., в зависимост от града.

Верига магазини Marea

НОВИТЕ ИДЕИ ЗА ХОБИ И ГРАДИНА

В MAREA предлагаме богато разнообразие на листно-декоративни, цъфтящи растения и рязан цвят; семена за цветя и зеленчуци, луковици, тревни смески, почвени смеси, торове; висококачествени пластмасови и керамични саксии; стъклени съдове; материали за декорация; материали и продукти, свързани с изграждането и поддръжката на декоративни и селскостопански градини.

Стремим се да следим актуалните световни тенденции в областта на декоративните растения и да отговорим на очакванията на своите клиенти, като им предоставяме стилни и запомнящи се букети и аранжировки.

Тип-Топ Куриер

ПЪРВАТА ЧАСТНА ПОЩА

Първият лицензиран частен пощенски оператор – "Тип-Топ Куриер" АД, изгражда своята мрежа от центрове за пощенски услуги в България под търговската марка T-POST. 17-годишният ни опит на пазара на куриерски услуги бе една отлична предпоставка за ориентацията ни и към универсалните пощенски услуги.

Присъединявайки се към нас, вие ще можете да продавате пощенски, куриерски и платежни услуги. Допълнителните дейности като предлагане на кредити, абонаменти, продажба на стоки и др., увеличават приходите ви и привличат повече клиенти. Плащането на различни сметки също увеличава посетителите и генерира клиенти за другите съпътстващи дейности на франчайзополучателите. Франчайзът се предлага за всяко населено място в страната, без ограничения без ограничение от наша страна.

Tupperware

ЛИДЕР В СВЕТА НА ДИРЕКТНИТЕ ПРОДАЖБИ

Tupperware е американска компания, която от основаването си през 1946 г. до днес успешно поддържа позициите си на лидер в света на директните продажби. Днес, след близо 60 г., компанията продължава да променя живота на милиони жени в над 100 страни по света.

Стартирането на собствен бизнес в Tupperware не изисква лична инвестиция. Точно обратното – компанията инвестира във Вас – във Вашия потенциал и желание за развитие. Помага Ви да достигнете финансова независимост и да спечелите време, доходи, подаръци, бижута, пътувания до най-различни удивителни кътчета по света.

Компания Tupperware е обявена за "5-тия по значимост продукт на XX век" от сп. Fortune и се нарежда сред най-уважаваните компании в световен мащаб за 2008-2012 г. в класация на същото списание.

Пицарии Верди

СВЕЖА ПИЦА И ПАСТА

Първата пицария Верди е открита през 1993 г. в центъра на Пловдив. Днес, след 19 години, веригата италиански ресторанти има обекти в Пловдив, София и Стара Загора.

Предлагат се пици с оригинална моцарела, лазаня, паста, както и други специфични за италианската кухня храни. Тестото се приготвя ежедневно по стара италианска рецепта, а всички продукти са подбрани и одобрени по специализиран стандарт Верди. Като предоставят уникален интериор и неповторимо меню, пицарии Верди са готови да помогнат на своите франчайз партньори да започнат успешен бизнес във всеки по-голям град в България.

Yogen Früz

МЛЕЧНИ ДЕСЕРТИ

Yogen Früz предлага неустоимо вкусни и натурални десерти от замразено кисело мляко и е световен лидер в бранша, с над 2400 обекта в 30 страни по света. Нашите магазини са проектирани да съчетават чиста, светла обстановка, съвременно усещане и здравословна среда. Менюто ни е просто, елегантно и съвременно.

YogenFruz търси свои представители и в България. Не всеки може да получи това право, но веднъж одобрен, вие ще имате в ръцете си гарантирана формула за успешен бизнес. Продуктът се произвежда и в България.

FRANCHISING.BG

КУПИ ФРАНЧАЙЗ

FRANCHISING.BG ще ви насочи към подходящия за вас франчайз - в зависимост от вашите инвестиционни възможности, възраст, психография и житейски опит. Ще разберете и кои мастър франчайзи имат интерес към страната и ще навлизат на българския пазар.

ПРОДАЙ ФРАНЧАЙЗ

Ние рекламираме франчайзът, който предлагате и го презентираме директно на вашите потенциални франчайз партньори.

СЪЗДАЙ ФРАНЧАЙЗ

Ако имате успешен бизнес, FRANCHISING.BG ви предлага помощ при превръщането му във франчайзингов продукт. Ние ще ви консултираме и ще разработим съвместно с вас маркетинговата, юридическата, организационната материя. А след това ще ви помогнем при рекламата и продажбата на вашия нов франчайз.

tel. 0884 597 517 ★ contact@franchising.bg ★ www.franchising.bg

Heinsburg

ИСТИНСКИ БИЗНЕС ЗА ДЖОБНИ ПАРИ

Първият български франчайз, който хвърли ръкавицата в лицето на световните вериги за бързо хранене. Най-добрият хот-дог в България, доказал себе си с качество и цена. Heinsburg привлича погледите и удовлетворява вкуса на всеки. Работете под името на световен гигант, рамо до рамо с най-големите вериги за бързо хранене в света, но на пъти по-ниска цена. За повече информация www.heinsburg.com.

PeoplePro

ИЗГРАЖДАНЕ НА ЛИДЕРИ, ПРОМЯНА НА ЖИВОТА

PeoplePro предлага дългогодишно градено ноу-хау в обучението и специфично разработени методики на работа, съобразени както с традиционните, така и с модерните практики. И двете страни осъзнават сериозността и важността на взаимното сътрудничество. Отварянето на нов обект отнема около 3 месеца, разделени на 4 етапа, като всяка от страните отговаря за определени действия с цел оптимизиране на времето до реалното заработване на обекта.

PeoplePro предлагат съдействие във всеки един аспект – избор на помещение, вътрешен дизайн, обучение, маркетингови дейности, дизайн на рекламни материали и други.

Станете част от уникалния бизнес модел на PeoplePro.

JoyDay

МАГАЗИНИ ЗА ЗДРАВОСЛОВНА РАДОСТ

Твоят весел, модерен, доходоносен и служещ на обществото бързооборотен бизнес с био и други здравословни храни, хранителни добавки, напитки и аксесоари. Бизнес, който се радва на огромен интерес от обществото. Бизнес, който брандиран с JOYDAY® е чиста радост от работата и успеха. JOYDAY® франчайз е гаранция за сигурен партньор, на които винаги можеш да разчиташ, партньор който твърдо вярва в концепцията за "Win-Win situation", тоест ситуация, в която и двете страни са печеливши. Не бързай, помисли мъдро и най-вече ела да поговорим на живо. Ще ти разкажем за нашите JOY-принципи и JOY-условия на работа, както и 30% от своето ноу-хау и то безплатно!

internet reklama.bg
НАЦИОНАЛНА ФРАНЧАЙЗ СИСТЕМА

БИЗНЕСЪТ НА БЪДЕЩЕТО

Станете консултант по интернет маркетинг и печелете от пазар, който расте главоломно не само в България, но и по света. Хората вече живеят, информират се и взимат решения в интернет, затова от вашите услуги имат нужда всички: компании, предприемачи, държавни институции, обществени организации, публични личности и т.н.

- Франчайзът е подходящ за активни и предприемчиви хора
- Опитът в областта не е задължителен
- Получавате пълно и задълбочено обучение и тренинг
- Можете да възвърнете инвестицията си за броени месеци

Проверете дали вашият район е свободен и кандидатствайте още днес на contact@internetreklama.bg.

Малкият бизнес става голям!

Това е първата книга за франчайзинг практиката, която излиза в България. Франчайзингът е най-успешният бизнес модел на съвременния свят. Без него McDonald's щеше да си остане едно от кафетата в Сан Бернардино, а KFC - лавка на бензиностанциите в Корбин, Тексас. Авторът е участвал в създаването на редица франчайз системи в България. *Франчайзинг бизнес* е задължително четиво за всички, които искат да купят и управляват франчайз, както и за тези, които планират да разработят и продават франчайзи.

10% отстъпка

при покупка от
franchising.bg/business

FRANCHISING EXPO
NEW BUSINESS IDEAS КОНФЕРЕНЦИИ

09-10 НОЕМВРИ 2012, НДК

SUBWAY
RE/MAX Bulgaria
internet reklama.bg

jobs.bg
embrioo
KRIVICKI & CO
DAVIK
АНОНС
PROFIT
EBF
Star & Grill
web
signcare
actualno.com
event.bg
b2b
svejo
neg
sportal
Seminari 365
успехите
IMFRES
Телеграф
МОНИТОР
media Start
Xenium
ENTERPRISE
IN AIR
StartUP
BusinessWeek
ПАКТИ
Реши Медия
TV+
NewBiz CLUB
mixmedia
Семинари.bg
БАНКЕРЪ
§22
ANDREWS!
bulsatcom